

# DÜNYANIN EN BÜYÜK PAZARI

# ABD



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

OCAK 2010

2009 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

## **İÇİNDEKİLER**

<b>I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....</b>	<b>3</b>
Temel Göstergeler.....	3
Siyasi ve İdari Yapı.....	5
Coğrafi Yapı .....	5
Demografik Yapı.....	5
Ekonomi .....	6
Dış Ticaret .....	7
Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları.....	8
Nitelikli Sanayi Bölgeleri .....	8
Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) .....	8
ABD Pazarının Özellikleri .....	9
Perakende Pazarı.....	10
İhtisas Mağazaları (Specialty Stores).....	10
Katlı Mağazalar (Department Stores).....	10
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	11
Gümrük Tarifeleri.....	11
Tarife Dışı Engeller.....	11
ABD Yeni Ürün Güvenliği Standardı .....	12
ABD Pazarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar.....	13
ABD Hazırgiyim Pazarında Dağıtım Kanalları ve Pazarlama.....	14
ABD Hazırgiyim Pazarında Trendler .....	16
<b>II. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>17</b>
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	17
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	17
En Çok İthal Edilen Ürünler .....	18
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	18
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	19
<b>III. ABD'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....</b>	<b>21</b>
ABD'nin Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti .....	21
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	24
ABD'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri.....	25
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler .....	25
ABD'nin En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim Ürünleri.....	26
<b>IV. TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....</b>	<b>28</b>
Türkiye - ABD Genel Dış Ticareti .....	28
Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde ABD'nin Yeri.....	34
Türkiye – ABD Konfeksiyon Dış Ticareti .....	38
Türkiye – ABD Tekstil Dış Ticareti.....	43
<b>V. YARARLI ADRESLER .....</b>	<b>49</b>
<b>VI. KAYNAKÇA.....</b>	<b>52</b>

## I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

ABD dünyanın en büyük ekonomisi ve aynı zamanda dünyanın en büyük pazarıdır. İhracat ve ithalat hacmi diğer ülkelere kıyasla daha fazla olmasına rağmen, GSYİH içindeki payı karşılaştırmalı olarak daha azdır.

3 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile bütün ülkeler için önemli bir dış ticaret ortağı konumundadır. İthalat hacmi düşünüldüğünde uluslararası pazarlar arasındaki konumu ve tedarikçi ülkeler açısından önemi daha da anlaşılmaktadır.

### Temel Göstergeler

Daha önce de vurgulandığı gibi, ABD dünyanın en büyük ekonomisidir. Özellikle organik kimyasallar, bilgisayar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları, otomobil ve ilaç gibi ürünlerde güçlüdür.

2009 yılı tahmini verileri ile; 307 milyona ulaşan nüfusu ve 14 trilyon doları aşan GSYİH ile dev bir ekonomik ve ticari güç konumundadır. Aşağıda yeralan temel ekonomik ve demografik göstergeler, finansal kriz nedeniyle son dönemde düşüşe geçmesine rağmen dünyanın en büyük ekonomisi olma özelliğini koruyan ABD'nin gücünü ortaya koymaktadır:

<b>Başkenti</b>	Washington D.C.
<b>Yüzölçümü</b>	9,826,630 km <sup>2</sup>
<b>Nüfusu</b>	307 milyon (2009 tahmini)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	78,1 (erkekler:75,7 kadınlar:80,7)
<b>Para Birimi</b>	ABD Doları (\$)
<b>GSYH (s.a.p.)</b>	14,1 Trilyon \$ (2009 tahmini)
<b>Kişi Başına Milli Gelir</b>	45,900 \$ (2009 tahmini)
<b>İşsizlik Oranı</b>	% 10 (2009 Kasım)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	Tarım % 1,2 Sanayi % 19,2 Hizmet % 79,6

## Sektörlere Göre İstihdam

Tarım ve ormancılık % 0,6  
İmalat, maden, taşımacılık % 22,6  
Yönetici ve teknik eleman % 35,5  
Satış ve büro % 25  
Diğer hizmetler % 16,5

## İhracat

1,3 trilyon \$ (f.o.b. 2008)

## Başlıca İhracat Ürünleri

Soya fasulyesi, meyve ve mısır gibi tarım ürünleri, organik kimyasallar gibi sanayi girdileri, bilgisayarlar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları gibi yatırım-sermaye malları ile otomobil ve ilaç gibi tüketim ürünleri.

## Başlıca Pazarları:

Kanada, Meksika, Japonya, Çin, İngiltere.

## İthalat

2,2 trilyon \$ (2008)

## Başlıca İthalat Ürünleri

Tarım ürünleri, sanayi hammadde ve girdileri, bilgisayarlar, telekomünikasyon ekipmanları, motorlu araç parçaları, ofis makineleri ve elektrikli makineler gibi yatırım-sermaye malları, otomobil, giyim, ilaç, oyuncak ve mobilya gibi tüketim malları.

## Başlıca Tedarikçileri:

Çin, Kanada, Meksika, Japonya, Almanya.

## Karayolları

6,465,799 km

## Demiryolları

226,612 km

## Havaalanı Sayısı

14,947

## **Siyasi ve İdari Yapı**

Amerika Birleşik Devletleri 50 eyalete ayrılmış, federal ve anayasal demokrasiye dayalı bir Cumhuriyet'tir. Kuvvetler ayrılığı ilkesini benimsemiş olan ABD'nde, yürütme kuvveti Başkan'da, yasama kuvveti ise Kongre'dedir.

Kongre, iki alt organdan oluşmaktadır: Her iki yılda bir yeniden seçime tabi olan 435 üyeli Temsilciler Meclisi ve her iki yılda bir üçte biri yenilenen 100 üyeli Senato vardır.

ABD'de mevcut iki büyük siyasi partiden Cumhuriyetçi Parti daha çok muhafazakar kesimi temsil ederken, Demokrat Parti ise liberalleri temsil etmektedir.

ABD Anayasası, dış ticareti düzenleme konusunda esas olarak Kongre'yi yetkilendirmiştir.

## **Coğrafi Yapı**

Yüzölçümü 9,631,418 m<sup>2</sup> olup, bunun 9,161,923 m<sup>2</sup>'si kara, 469,495 m<sup>2</sup>'si ise sularla kaplıdır.

ABD, Kuzey Amerika'da Kuzey Atlantik ve Kuzey Pasifik Okyanusları arasında yer almakta olup; kuzeyde Kanada, güneyde Meksika tarafından çevrelenmektedir.

Toplam kara sınırları 12,248 km'dir. Bu sınırın da 8,893 km'si Kanada'yla, 3,326 km'si Meksika ve 29 km'si Küba ile dir.

Toplam kıyı şeridi 19,924 km'dir. Ülkenin en yüksek noktası Mount McKinley (6,194 m) ve en alçak noktası Death Valley (86m)'dir.

Başlıca doğal kaynakları, kömür, bakır, kurşun, molibden, fosfat, uranyum, boksit, altın, demir, cıva, nikel, gümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gazdır. ABD enerji ithal eden bir ülkedir. Enerji ithalatının % 80 kadar büyük bir bölümünü ham petrol ve petrol ürünleri oluşturmaktadır. Son 20 yılda petrol üretimi azalırken, doğalgaz üretimi dünya üretim artış hızının gerisinde kalmakla birlikte, istikrarlı bir durum arz etmektedir.

## **Demografik Yapı**

2009 yılı tahmini verilerine göre ABD'nin nüfusu, yaklaşık 307 milyon kişidir. Toplam nüfusun %12,8'i 65 yaşın üzerinde, %67'si 15-64 yaş, % 20,2'si ise 0-14 yaş aralığındadır. Son yapılan tahminlere göre ABD'de ortalama yaşam süresi kadınlar için 81, erkekler için 76 yaş civarındadır.

Nüfus bürosunun tahminlerine göre ABD nüfusunun % 80'i beyazlardan oluşmaktadır. Afrikalı siyah nüfusu %13, Asyalı nüfusu ise % 4'tür. İspanyol ve Latin kökenli nüfusunun ise %14 olduğu görülmektedir. Toplam nüfusun % 80'i kentsel bölgelerde yaşamaktadır.

Önemli yerleşim yerlerinden bazıları; New York (16,4 milyon), Los Angeles (12,6 milyon), Chicago (6,9 milyon), San Francisco (5,6 milyon) ve 4,3 milyon nüfusa sahip olan Philadelphia'dır.

## **Ekonomi**

2009 yılında 14,1 trilyon dolar civarında gerçekleşen GSYİH ve 3 trilyon doları aşan dış ticaret hacmine sahip olmasının yanı sıra dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı ve alıcısı konumu ile, gelişmiş ülkeler yanında tüm gelişme yolundaki ülkeler açısından da en önemli hedef pazardır.

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, 1929 yılından beri görülen en büyük ekonomik ve mali krizin sonucu olarak üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyüyerek sözkonusu krizden çıktığının sinyallerini güçlü bir biçimde vermiş olmuştur. Ayrıca ABD'nin genel ithalatı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 4,8 oranında artmıştır.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,1, Kasım ayında ise %1,3 artarken, Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 yükselmiş bulunmaktadır. Perakende satışları 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 7,4 gerilemiş bulunmaktadır.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 1,5 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Ekim ayında son 26 yılın en yüksek seviyesi olan % 10,2 seviyesine yükselirken, Kasım ayında ise işsizlik oranı %10 seviyesine gerilemiştir.

## Dış Ticaret

İthalat ve ihracat büyüklüğü açısından dünya ticaretinde ilk sırada yer alan ABD, bu özelliği ile bir dış ticaret devidir. 2008 yılı itibarıyla 1,3 trilyon dolarlık ihracatı ve 2,2 trilyon dolarlık ithalatı bulunmaktadır. Yurtiçi tüketimindeki ithal mallara kayış trendi sebebiyle, 1975 yılında ortaya çıkan dış ticaret açığı, diğer ticaret ortaklarına göre daha hızlı büyümektedir. Dünya hizmet ticaretinde lider konuma sahip olan ABD'nin dış ticaret açığı özellikle mal ticaretindeki açıktan kaynaklanmaktadır.

ABD ihracatçıları için en büyük pazar ve ithalatçılar için tedarik merkezi olarak en önemli ülkelerden biri Kanada'dır. Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA) Ocak 1994'te yürürlüğe girmiştir. NAFTA'yla birlikte Meksika, ABD'nin dış ticaret ortakları içerisinde önemli bir sıralamaya sahip olmuş ve ihracatta en büyük ikinci pazar olurken, ithalatta ise en büyük üçüncü tedarikçi konumuna gelmiştir.

Güncel dış ticaret verilerine göre, Eylül ayında 91,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen ABD toplam mal ihracatı, Ekim ayında 94,9 milyar dolara yükselmiştir. Mal ithalatı ise Eylül ayındaki 137,3 milyar dolardan, Ekim ayında 137,9 milyar dolara yükselmiştir.

2009 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 21,5 düşüşle 862,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, aynı dönemde ithalat % 30,1 düşüşle 1,266 milyar dolara gerilemiştir.

ABD'nin en büyük ticaret partneri Çin ile olan mal ticareti açığı Eylül ayında 22,6 milyar dolarken, Ekim ayında 22,1 milyar dolara gerilemiş, 2009 yılı Ocak-Ekim döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 16,2 düşerek 188,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.

ABD sanayii son yıllarda giderek artan bir rekabetle karşılaşmış ve dünya ile bazı ürünlerde rekabet avantajını kaybetmiştir. Bu nedenle, hem iç pazarını korumak hem de ihracatını arttırabilmek için ikili ve çok taraflı olmak üzere çeşitli tercihli ticaret anlaşmaları yapma yoluna girmiştir. Bu anlaşmalarla ticaret ortaklarına pazara girme açısından bazı kolaylıklar ve avantajlar sağlarken, ilgili ülke pazarlarına girebilmek için benzer tavizler elde etmeye çalışmaktadır.

Serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret ilişkileri sonucunda ABD'nin dış ticarete tedariki bu tür ilişkilerin olduğu ülkelere yönelmiştir.

## **Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları**

ABD ve dünya ekonomisi, 50 yıldan uzun süredir kademeli liberalizasyon ve sınır tanımayan uluslararası yatırımların sağladığı ekonomik faydalardan ciddi bir şekilde yararlanmışır. Bu faydaların önemi anlaşıldıkça, ABD ticaret liberalizasyonunun lider savunucularından biri konumuna gelmiştir. Bugünkü tabloya bakıldığında ise, serbest ticaretin ABD politikalarındaki güvenli pozisyonu sarsılmaktadır. Bu görüntünün temelinde; ABD kamuoyunda artan korumacılık duygusu, ABD-Çin ekonomik ilişkileri ve global ticaret trendine duyulan korkular yatmaktadır.

Bölgesel ve ikili tercihli ticaret anlaşmalar gittikçe yaygınlaşmaktadır. NAFTA ve CAFTA gibi bölgesel oluşumların yanısıra 2008 yılı itibariyle, ABD'nin 15 Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaktadır. Bunlara ek olarak, Kolombiya, G.Kore, Umman, Panama ve Peru ile müzakereler tamamlanmış olup STA'lar onay süreçlerindedir. Serbest ticaret anlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret anlaşmaları Bush Yönetimiyle ABD ticaret stratejisinin temel taşları konumuna gelmiştir. Ancak, ekonomik gelişmeler ve yeni Başkan'la birlikte ABD'nin serbest ticaret anlaşmalarına bakışı da değişecek gibi gözükmemektedir.

### **Nitelikli Sanayi Bölgeleri**

"Nitelikli Sanayi Bölgesi" yaklaşımı, 1996 yılında ABD tarafından Orta Doğu'da barışın sağlanmasına katkıda bulunması için öncelikle Ürdün, İsrail ve Mısır düşünülerek başlatılmışır. Ürdün'de 1999'dan beri 13 NSB ABD tarafından onaylanmışır. Mısır ile NSB uygulaması ise 2004 yılında imzalanan anlaşma sonrası uygulamaya geçmiştir.

"Nitelikli Sanayi Bölgeleri"nin sağladığı avantajlar; bu bölgelerde üretilen malların ABD piyasasına gümrüksüz girişini garanti eder. Toplam gelir ve sosyal vergi muafiyeti vardır. İthal edilen mallar gümrük vergisine tabi değildir. Proje sahipliği üzerinde kısıtlama yoktur. Kambiyo kısıtlaması yoktur. NSB'nin süresi sınırsızdır. Ücret, kâr ve sermayenin asıl ülkeye gönderilmesi serbesttir. Bu anlamda bakıldığında da Nitelikli Sanayi Bölgesi, kurulduğu ülke ekonomisine doğrudan yatırımlarla ihracat ve istihdamın artırılması, teknoloji transferi, işgücünün niteliğinin artması gibi katkılar sağlamaktadır.

### **Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)**

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (Generalized System of Preferences), gelişmekte olan ülkelerin bazı ihraç mallarına, gelişmiş ülkeler tarafından karşılıksız ve ayırım gözetmeksizin tercihli gümrük vergisi uygulanmasına imkan sağlayan bir düzenlemedir. GTS'nin amacı, gelişmekte olan ülkelerin



ihraç gelirlerini artırmak, sanayileşmelerini teşvik etmek ve ekonomik büyümelerini hızlandırmaktır.

Bu çerçevede ABD, 1 Ocak 1976 tarihinden bu yana gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelere önceden belirlenmiş bir ürün listesi çerçevesinde GTS uygulamakta, başka bir deyişle bu ülkelerden yapılan seçilmiş ürünler ithalatına gümrük vergisi muafiyeti veya indirimi tanımaktadır.

Bununla beraber ABD'nde, tekstil ve konfeksiyon ürünleri "Hassas ürün" kabul edilerek büyük bir çoğunluğu GTS uygulamasının dışında bırakılmıştır.

### **ABD Pazarının Özellikleri**

İthalat hacmi ile dünyanın en büyük pazarı olan ABD'ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir. Rakiplerin fazla olduğu, gelişmiş bir pazara girildiği unutulmamalıdır. Pazar araştırılırken pek çok bilgiye elektronik ortamda kolaylıkla ulaşılması (ABD'nin gümrük vergileri, dış ticaret istatistikleri, denetim kurumlarının web sayfaları vb.), ihracatçımız açısından bir avantaj oluşturmaktadır.

Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle ürün dizaynı ve ambalaj konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır. ABD'de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar. (The National Association of Wholesaler Distributors: <http://www.naw.org>)

Pazarın işleyişi farklı olduğu için ABD'deki firmalarla işbirliği yapmak ya da Amerikalıların çalışacağı ofis kurmak da bir başka alternatif olarak değerlendirilebilir.

Doğrudan pazarlama veya kendi satış mağazanızı/büronuzu açma olanağı da mevcuttur. Ancak kurulacak firmanın muhasebe kayıtlarının tutulması, vergi ve benzeri hukuki sorumlulukların yerine getirilmesi için CPA olarak adlandırılan Yeminli Mali Müşavir ile çalışmak zorunluluğu vardır. ABD'de vergi mükellefiyetinin çok ağır yaptırımları bulunmaktadır.

Pazarda başarılı olmak için;

1.) Pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, pazara uzun vadeli bakılması,

- 2.) Satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması,
- 3.) Doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.

## **Perakende Pazarı**

ABD perakende pazarında satış için pazarlama çok önemli bir rol oynamaktadır. Üreticiler yüksek reklam faturaları ödemekten çekinmemektedirler. Mağazaların promosyonlar düzenlemesi de çok yaygın bir uygulamadır. Fuarlar da ABD'li firmaların rakiplerini tanıdıkları, bilgi ağı oluşturdukları, yeni ürünlerini tanıttıkları önemli araçlardır. Ulusal Perakendecilik Federasyonu (National Retail Federation: <http://www.nrf.com>)

### **İhtisas Mağazaları (Specialty Stores)**

ABD'de yaygın zincirler oluşturan bu grup içinde, konusunda çok çeşit bulunduran mağazalar (Bed Bath & Beyond, Linens'n Things ....) olduğu gibi, daha ziyade konseptleri ve keyifli alışveriş ortamları ile bilinenleri de (Crate&Barrel, William Sonoma, Pottery Barn, vb) mevcuttur. Birinci gruba özellikli ürün yanı sıra standart ürünler de satılabilir; ikinci gruba ise ağırlıklı olarak özellikli ürün gerekecektir. Aynı üründen diğer perakendecilere verilmesini istemezler. Bu nedenle tasarım noktasında birlikte çalışılması, anılan mağazaların tasarımcılarının görüşlerinin alınması gerekmektedir..

Örnek, Bed Bath & Beyond, Linens'n Things, Crate & Barrel, Cost Plus, Restoration Hardware, Fortunoff, vb.

### **Katlı Mağazalar (Department Stores)**

Büyük perakendeciye ve ihtisas mağazalarına nazaran pazar payı kaybeden katlı mağazalar, birleşme yoluyla güç kazanmaya çalışmaktadır. Daha yüksek fiyatlı ürünlerin satıldığı, markalar arası yoğun rekabetin yaşandığı bu alışveriş ortamında kalite, dizayn ve tanınmış marka ile yer almak gerekmektedir. Kendi markalarıyla da (private label) ürün alan katlı mağazalar farklılaşma ihtiyacında olduklarından, özel ürün tekliflerine olumlu yaklaşmakta, ancak giderek fiyatları aşağı doğru zorlamaktadırlar. Bu kategori ile de direkt çalışmak mümkün olduğu gibi, ABD'li markalar, ABD'de stil yaratan distribütörler vasıtasıyla da satış yapılabilmektedir.

Örnek: Sears, J.C.Penney, Kohl's, Macy's, Marshall Field's, Bloomingdale's, vb.

## **Pazara Giriş ve Pazarlama**

Pazara girişte gümrük uygulamaları belirleyici faktörlerdir. Pazarda, gümrük tarifelerinin yanısıra tarife dışı engeller, standartlar, çevre ve insan sağlığına uygun üretilmiş ürünler ile etiketleme kuralları önem kazanmıştır.

### **Gümrük Tarifeleri**

ABD'de ithalattan alınan gümrük vergileri; değere göre olan gümrük vergisi (ad valorem), özel (spesifik) vergi, kombinasyon vergi olmak üzere üç kategoride toplanmaktadır.

ABD toplam ithalatının kompozisyonu incelendiğinde, ülkeye giren ithalatın önemli bir çoğunluğunun gümrük vergisi muafiyeti ya da düşük vergi oranlarına tabi olduğu görülmektedir. Ancak, tüketim ürünlerinde diğer gelişmiş ülkelere nazaran, yüksek gümrük vergileri mevcuttur.

Tekstil ve konfeksiyon ürünleri de yüksek gümrük vergisine tabi ürünlerdendir.

ABD tarafından, 3. ülkelere uygulanan genel gümrük vergilerinden ayrı olarak, serbest ticaret anlaşması imzalanan ülkeler ile GTS ülkelerine tercihli gümrük vergileri uygulanmaktadır.

ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun internet adresinden (<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>) ABD'nin uyguladığı vergi oranları ile ilgili bilgiye ulaşılabilmektedir.

### **Tarife Dışı Engeller**

Son yıllarda Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Anlaşması çerçevesinde gümrük vergilerinde liberalizasyon süreci başlatılırken, korumacılıkta tarife dışı engeller artma eğilimindedir. Birçok ülke, anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturmaları, ürünlerin çevre ve insan sağlığına uygun olup olmadığının değerlendirilmesi, çocuk işçi istihdamı gibi konularda yeni standartlarla diğer ülkelere tarife dışı engeller uygulamaktadır..

ABD'de standartları oluşturan veya oluşturulmasına katkı sağlayan bir çok farklı grup bulunmaktadır. Bunlardan bazıları ticari dernekler, bilimsel dernekler, profesyonel birlikler, teknik organizasyonlar, federal hükümet ve Ulusal Adalet Enstitüsü'dür. Bu kadar farklı grubun oluşturduğu standart türleri de farklı olmaktadır. ABD'de uygulanan standart türleri, performans ve tasarım standartları, gönüllü mutabakat standartları, savunma standartları, de facto standartlar, sanayi standartları, federal standartlar ve uluslararası standartlardır. ABD'de sadece gönüllü standart üreten 600'den fazla kuruluş

bulunmaktadır. Hükümet dışında standart üreten en büyük grup ticari dernekler olup, savunma standartları Savunma Bakanlığı tarafından oluşturulmaktadır. Sayıları çok az da olsa kendi başına standart yaratma pazar gücüne sahip firmalar da bulunmaktadır.

Giderek artan toplumsal duyarlılık ve aktivistlerin baskıları, ABD'deki bağımsız denetim kuruluşları tarafından uygulanmak üzere faaliyet kuralları ve denetim sistemlerini geliştirmiştir. ABD'de bu konuda 3 büyük inisiyatif ortaya çıkmıştır: Adil Çalışma Derneği (The Fair Labor Association - FLA), Sosyal Sorumluluk (Social Accountability International - SAI) ve de Global Sorumlulukla Giyim Üretimi (The Worldwide Responsible Apparel Production - WRAP) sertifikasyon programlarıdır.

### **ABD Yeni Ürün Güvenliği Standardı**

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliğini Geliştirme Kanunu (Consumer Product Safety Improvement Act) 12 Kasım 2008'de yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. ABD hükümeti tüketici ürünleri ithalatındaki bu artış karşısında güvenli olmayan ithal ürünlerinin gümrüklerde tespit edilerek girişinin durdurulmasına odaklı olan eski sistem yerine, güvenlik açısından risk taşıyan ürünlerin ABD sınırlarına ulaşmadan önlem alınmasını hedeflemektedir.

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu (CPSC) tarafından 12 Kasım 2008 tarihinde yapılan son değişikliğe göre; daha önce Tüketici Ürünleri Güvenlik Yasası'na tabi her ithal ürünün üreticisi ve ithalatçısının ürünün mevcut kurallar, standartlar, yasaklamalar ve düzenlemelerle uyumlu olduğunu gösteren bir **uyum sertifikası** hazırlama zorunluluğu artık sadece ithalatçının sorumluluğu altına girmiştir.

(bkz: <http://www.cpsc.gov/cpsc/pub/prerel/prhtml09/09042.html>)

İthalatçı tarafından hazırlanması gereken uyum sertifikası; kumaş ve kıyafetler gibi birçok tüketici ürününü kapsamaktadır. Artık elektronik olarak da düzenlenebilecek sertifika aşağıdaki unsurları içermelidir:

- İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Ürünün tanımı yer almalıdır.
- Sadece ithalatçı tarafından beyan edilmelidir.
- Ürünlerin hangi Amerikan standart, kural, yasaklama ve düzenlemelerine tabi olduğunu göstermelidir.
- Ürünün üreticisinin adı, mektup adresi ve telefon numaralarını içermelidir.
- İthalatçının adı, adresi, telefon numarası yer almalıdır.
- Sertifikada belirtilen test kayıtlarını elinde tutan kişinin iletişim bilgileri yer almalıdır. (ismi, posta adresi, e-posta adresi, telefon numarası)
- Ürünün imal tarihi (minimum ay ve yıl olarak) ve üretim yeri üretici adresinden farklıysa ürüne son şekil verilen yerin adresi (ilçe, şehir ve ülke).

Eğer üretici aynı şehirde birden fazla yerde üretim faaliyetini gerçekleştiriyorsa fabrikasının açık adresi belirtilmelidir.

-Yapılan testin tarihi ve yeri belirtilmelidir(ilçe, şehir, ülke).

-Testi yapan laboratuvarın adı, açık adresi ve telefon numarası belirtilmelidir.

Tekstil ürünleri ve yetişkin kıyafetleri için yapılacak testler fabrika içindeki bir laboratuvarda ya da CPSC'ye akredite olmamış bir laboratuvarda yapılabilir. İthalatçı tarafından hazırlanan uyum sertifikasında ürünün test edildiği ve makul bir test programına dayalı olduğu mutlaka belirtilmelidir. Bu zorunluluk 12 Kasım 2008 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. Dolayısıyla ABD'deki ithalatçı, üreticiden bu testleri yapmasını ve test bilgilerini kendisine göndermesini isteyebilmektedir.

İthalatçının hazırlaması gereken örnek bir uyum sertifikasına CPSC'nin aşağıdaki internet adresinden ulaşılabilir:

<http://www.cpsc.gov/about/cpsia/faq/elecfaq.pdf>

Uyum sertifikası gümrük kontrolünden önce ürünle birlikte gönderilmeli veya yükleme sırasında sunulmalı ayrıca perakendeci ve dağıtıcılara da gönderilmelidir. Her farklı ürün için ayrı bir sertifika hazırlanması gerekmektedir. Uyum sertifikası hazırlanmamış veya sahte uyum sertifikası hazırlanmış ürünler gümrüklerden ülkeye girişi ya reddedilecek ya da yok edilebilecektir. Ayrıca kanuni ceza verilebilecektir.

CPSC ithalatçılara, standartları karşılamaya yönelik yapılan test sonuçlarını en az 3 yıl korumalarını önermektedir. Ayrıca uyum sertifikası elektronik olarak da ithalat süreci içinde kullanılabilir. Elektronik sertifikalar bir web sayfasına ya da gümrükte kullanılan diğer elektronik belgelerle birlikte gümrüğe sunulabilecektir.

Uyum sertifikası hakkında sık sorulan sorular için:

<http://www.cpsc.gov/about/cpsia/faq/elecfaq.pdf>

Yasanın tam metni için:

<http://www.cpsc.gov/cpsia.pdf>

## **ABD Pazarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar**

Dünya'nın en büyük pazarı olan ABD'nin sunduğu fırsatlardan yararlanabilmek için, pazarın temel özelliklerini bilmek ve ona göre stratejiler geliştirmek gerekmektedir. Pazarın bazı temel özellikleri şöyledir;

•Ekonomik büyüklüğü ülkemiz açısından son derece önemli fırsatları içinde barındırmaktadır.

- Belirgin bir pazar dağılımına ve bu dağılıma göre, çeşitlenen yaygın satış ağına sahiptir.
- Son derece çetin rekabet koşulları bulunan bir pazardır. Sürekli alternatifini yaratması nedeniyle, yakından izlenmesi gereken bir pazar yapısı vardır.
- Perakende dağıtım kanalları çok çeşitlilik göstermektedir (Büyük Perakendeciler, İhtisas Mağazaları, Katlı Mağazalar vb).
- İhtisaslaşmış, dinamikleri oturmuş ve olabildiğince detayda anlaşılması gereken bir yapısı bulunmaktadır.
- Kalite sorunları, hizmet aksaması ve istikrarsızlık gibi konularda son derece hızlı tepki vermektedir.
- Satış ve pazarlamada uzun vadeli politikalar üretilmelidir.

### **ABD Hazırgiyim Pazarında Dağıtım Kanalları ve Pazarlama**

AC Nielsen Danışmanlık firmasınınca Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'ABD Hazırgiyim Sektörü Pazar Araştırması' raporuna göre, uzmanlar ABD pazarına girmenin anahtarının doğru dağıtım kanalları olduğu konusunda hemfikirler. ABD Hazırgiyim pazarına girişte kullanılan kanallar ile ilgili değerlendirmeler şöyledir:

- Çok katlı mağazalar en yüksek pazar varlığını sağlayan bir coğrafi dağılım sunmaktadır. Üst sınıf çok katlı mağazalara yerleştirilen moda ürünleri fark edilmektedir. Çok az marka, isim yapmak için öncesinde bir başka yerde bulunmadan kendi satış kanallarını kurmakta başarılı olmaktadır. Çok katlı mağazalar yeni markaları tanıtabilir ve onlara destek olabilir.
- Büyük perakende mağazaları, örneğin *Target*, *Wal-Mart* ve *Kmart*, anında çok büyük başarı sağlama potansiyeline sahiptirler. Bu mağazalar, her an uygun fiyatlı yeni ürünler arayan bir tüketici kitlesi oluşturmuş durumdadır.
- Uzman mağazalar, güçlü bir marka ve niş bir pazar oluşturmayı başarabilecek firmalar için iyi bir dağıtım kanalı seçeneğidir. Deneyimli bir profesyoneli (Seven For All Mankind veya Juicy Couture'dan birini) işe almak markayı tanıtmaya yardımcı olabilir. Yeni bir firma pazarlama, mağazalar açma ve endüstride doğru kişileri tanıma (Aracılar bu konuda yardımcı olabilir.) gibi şeyler için zaman ayırmalıdır.
- Zincir mağazalar, örneğin *JCPenney* ve *Sears*, Türkiye'de üretilmiş ürünleri mağaza markaları altında sunabilir ve indirimli mağazaların üzerinde, çok katlı mağazaların biraz altında kalan bir fiyatlandırma ile ülke genelinde dağıtım sağlayabilir.

- İnternet büyümekte olan bir pazar ve daha geleneksel kanallarda bulunan giriş engellerinin bazılarını kaldırmaktadır. Firmaların elektronik medya ile doğrudan tüketiciye, küresel dünyaya ulaşmasını sağlamaktadır.

Kullanılan kanal ne olursa olsun hedeflenen tüketicileri ve perakendecileri, Amerikan pazarlamasını ve marka oluşturmayı anlamak önemlidir. Marka oluşumunun başlangıç aşamalarında reklam mutlaka yapılmalı.

ABD pazarına girerken aşılması gereken üç önemli engel mevcuttur:

- Rekabet;
- Doymuş pazar;
- Yeni ve bilinmeyene karşı genel direnç.

Perakendeciler yeni gelenlere destek olmamaktadır. Markalar, pazara yeni girenlere engel olabilecek perakendecilerle anlaşarak alanlarını korumaktadır. Daha küçük ve yeni firmalar, büyük markalarla lojistik kapasite açısından da rekabet etmek zorundadır (örneğin; yoğun dönemlerde kargo gemisi bulabilmek).

Pazara giriş için avantajlı olabilecek belli ürün grupları mevcut değildir. Denim pazarı doymuş durumda olup, tüketiciler tercih ettikleri markalara sadık kalmaktadır. Ancak bazı uzmanlara göre denim hâlâ pazara giriş için potansiyel bir fırsattır.

Belli bir ürün grubundan çok belli bir tüketici kesimini hedeflemek daha avantajlı olabilir. Bir başka olasılık da Amerikan yaşam tarzındaki akımları yakalayan bir ürün sunmak olabilir.

İhracatçılar etkin bir pazarlama için şunları yapmalı:

- Başlıca perakendecilerle ilişki kurmalı;
- Cazip paketler, ürün tasarımları, pazarlama, fiyatlandırma ve reklam amaçlı indirimler sunmalı;
- Mağaza içi etkinlikler yaratmalı;
- Dergilerle ortak tanıtımlar yapmalı;
- Marka fırsatlarını arttırmak için ticaret fuarlarına katılmalı;
- Pazarda güvenilirlik yaratmalı;
- Defilelere katılmalı;
- Ünlülerin markasını giymesini sağlamaya çalışmalı.



## ABD Hazır giyim Pazarında Trendler

AC Nielsen Danışmanlık firmasının Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'ABD Hazır giyim Sektörü Pazar Araştırması' raporuna göre ABD'nin hazır giyim pazarının birçok büyük avantajı mevcuttur. Başlıca avantajlarından biri çeşitli tüketici gruplarını hedefleyen çok sayıda farklı satış kanallarının bulunmasıdır. Konfeksiyon firmaları ve markalar, tüm tüketici gruplarına hitap edebilmek için farklı isimler altında daha geniş bir ürün çeşitliliği sunabilmektedir.

ABD pazarını diğer ülke pazarlarından ayıran yaratıcı bir bakış açısı vardır. Öncü fikirler (kumaş/malzemeler dâhil), teknikler ve teknolojiler sayesinde hazır giyim, denim ve deri sektörlerinde daha zengin çeşitliliğe sahip bir pazar oluşmaktadır.

Söz konusu rapora göre hazır giyim, denim ve deri sektörlerinde önemli bir satış gücüne ve dünyanın en başarılı üretim/perakendeci firmalarından bazılarında sahip olan ABD güvenilir bir pazardır. Uzmanlar, Amerikalıların dünyadaki tüm kültür veya ülkelerden daha çok hazır giyim kullandığını, bu nedenle ciro ve gelecekteki fırsatlar açısından ABD'nin cazip bir pazar olduğunu düşünmektedir.

Öte yandan, ABD konfeksiyon pazarını etkileyen belli ortak sorunlar da mevcuttur. Uzmanlara göre tüm satış kanallarında ürünlerin farklılaşmama sorunu ve mağaza doygunluğu yaygınlaşmaktadır. Görünen o ki ABD, ihtiyacından fazlasını ithal etmekte, mağaza ve satış noktalarını aşırı doldurmakta ve alışverişi yorucu hale getirmektedir.

Söz konusu raporda, ABD'ye süregelen küresel insan akını ve tüketici yoğunluğu nedeniyle artmakta olan çeşitliliğin bu pazara girmek isteyen firmalarca dikkate alınması gerektiğinin altını çizmektedir. Hazır giyimdeki bu küreselleşme, ABD'yi zengin koleksiyonlara uygun bir pazar olarak gören başka markalarla daha çok rekabet etmeyi gerektirebilir.

Rapora göre ABD'de taklit ürünler dâhil olmak üzere ikinci el konfeksiyonun bir suç olarak görülmesi ABD'yi kendi markalarını korumakta çok güçlü kılmaktadır. Donanımlı ve bu pazarın farkında olan ABD gümrüğü bu taklitçileri tespit etmektedir. Ancak perakendeciler çoğu zaman sattıkları ürünlerden bazılarının sahte ya da taklit olduğunun farkında değildir.



## II. AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

ABD 2008 yılı itibariyle 3,4 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2008 yılında genel ihracat 1,3 trilyon dolar ve genel ithalat 2,2 trilyon dolar olarak verilmektedir. 2004 yılından 2008 yılına kadar beş yıllık süreçte ABD'nin dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

ABD'NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2004	817.905.408	-	1.525.268.480	-
2005	904.339.456	10,6	1.732.320.768	13,6
2006	1.037.029.248	14,7	1.918.997.120	10,8
2007	1.162.538.112	12,1	2.017.120.768	5,1
2008	1.299.898.880	11,8	2.164.834.048	7,3

Kaynak: Trademap / ITC

2008 yılında ABD'nin genel ihracatı %11,8 oranında artarken, genel ithalatının ise %7,3 oranında arttığı görülmektedir.

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2008 yılında ABD'nin en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıllar 84 kapsamındaki kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ( %16,3), Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ( %11,8), Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları (%8,6), ve Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, yağlar (%5,9) ve Fasıllar 88'de yer alan hava taşıtları , uzay taşıtlarıdır (%5,5). ABD tarafından 2008 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
Birim : 1000 \$			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008			
FASIL	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	KAZANLAR, MAKİNELER, MEKANİK CİHAZLAR	212.359.664	16,3
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE ve CİHAZLAR	152.963.344	11,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	111.457.200	8,6
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	76.711.360	5,9
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI ve BUNLARIN AKSAM ve PARÇALARI	71.993.168	5,5
	TOPLAM	1.299.898.880	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İthal Edilen Ürünler

ABD'nin en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve mineral yağlar (%23,2) ile Fası 84 kapsamındaki kazanlar ve makineler (%11,8) gelmektedir. Fası 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar (%11,8), Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları (%9,2) diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ABD'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
Birim: 1000 \$			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008			
FASIL	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR VE MİNERAL YAĞLAR	501.942.112	23,2
84	KAZANLARMAKİNELERMEKANİK CİHAZLAR	256.521.120	11,8
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	255.213.360	11,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	198.654.784	9,2
99	BELİRTİLMEMİŞ ÜRÜNLER	58.263.424	2,7
	TOPLAM	2.164.834.048	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2008 yılı verilerine göre ABD'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke %20,1'lik payı ile Kanada'dır. Meksika (%11,7), Çin (%5,5), Japonya (%5,1), Almanya(%4,2) ve İngiltere (%4,1) Kanada'yı takip etmektedir.

ABD'nin en çok ihracat yaptığı ilk 30 ülkeye toplam ihracatın %86'sı yönelmiş durumdadır.

Türkiye, ABD'nin en fazla ihracat yaptığı 27. ülkedir. 2008 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 10,4 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 30 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

2008 yılında ABD'nin Türkiye'ye ihracatının %58,5 oranında artması dikkat çekicidir.

## ABD'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:1000 \$

	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
KANADA	248.408.656	260.890.160	5,0	20,1
MEKSİKA	136.520.320	151.524.800	11,0	11,7
ÇİN	65.237.884	71.456.416	9,5	5,5
JAPONYA	62.663.664	66.573.424	6,2	5,1
ALMANYA	49.611.212	54.672.136	10,2	4,2
İNGİLTERE	50.294.384	53.771.992	6,9	4,1
HOLLANDA	32.985.940	40.220.700	21,9	3,1
G.KORE	34.702.616	34.806.588	0,3	2,7
BREZİLYA	24.628.260	32.909.858	33,6	2,5
FRANSA	27.819.120	29.948.924	7,7	2,3
BELÇİKA	25.291.388	29.026.394	14,8	2,2
SİNGAPUR	26.284.362	28.809.348	9,6	2,2
TAYVAN	26.358.498	25.279.404	-4,1	1,9
AVUSTRALYA	19.206.824	22.428.618	16,8	1,7
İSVİÇRE	17.030.908	21.999.064	29,2	1,7
HONG KONG	20.118.420	21.631.616	7,5	1,7
HİNDİSTAN	17.592.456	18.666.534	6,1	1,4
B.A.E	11.608.037	15.748.649	35,7	1,2
İTALYA	14.173.326	15.496.618	9,3	1,2
İSRAİL	13.018.846	14.486.466	11,3	1,1
MALEZYA	11.679.802	12.962.946	11,0	1,0
VENEZUELLA	10.199.324	12.611.139	23,6	1,0
S.ARABİSTAN	10.399.222	12.477.995	20,0	1,0
İSPANYA	9.879.262	12.283.005	24,3	0,9
ŞİLİ	8.310.804	12.093.493	45,5	0,9
KOLOMBİYA	8.559.637	11.438.774	33,6	0,9
TÜRKİYE	6.585.654	10.439.710	58,5	0,8
RUSYA FED.	7.365.333	9.335.368	26,7	0,7
TAYLAND	8.444.876	9.066.834	7,4	0,7
İRLANDA	9.010.736	8.652.873	-4,0	0,7
İLK 30 ÜLKE TOPLAMI	1.013.989.771	1.121.709.846	10,6	86,3
İLK 30 ÜLKENİN TOP. PAYI	87	86	-1,1	0,0
DÜNYA TOPLAMI	1.162.538.112	1.299.898.880	11,8	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2008 yılında ABD'nin en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında %16,5'luk payıyla Çin gelmektedir. %15,7'lik payıyla Kanada, %10,1'lik payıyla Meksika, %6,6 'lık payıyla Japonya, %4,6'lık payıyla Almanya ve %2,8'lik payıyla İngiltere bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, ABD'nin pazarında %,0,2 ile oldukça küçük pay alabilmektedir.2008 yılında ABD'nin Türkiye'den ithalatı sadece %1,1 oranında artmıştır.

ABD'nin en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler ve Türkiye'nin payı, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>ABD'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:1000 \$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	340.106.656	356.304.576	4,8	16,5
KANADA	317.481.888	339.074.080	6,8	15,7
MEKSİKA	212.878.000	218.066.240	2,4	10,1
JAPONYA	149.423.008	143.351.760	-4,1	6,6
ALMANYA	96.631.600	99.758.480	3,2	4,6
İNGİLTERE	58.070.296	59.740.052	2,9	2,8
S.ARABİSTAN	37.164.680	57.005.380	53,4	2,6
VENEZUELLA	41.010.704	52.610.100	28,3	2,4
G.KORE	49.319.144	49.823.392	1,0	2,3
FRANSA	42.492.264	44.886.712	5,6	2,1
NİJERYA	33.740.488	39.217.292	16,2	1,8
TAYVAN	39.852.584	37.747.532	-5,3	1,7
İTALYA	36.468.540	37.494.008	2,8	1,7
BREZİLYA	27.193.410	32.072.884	17,9	1,5
İRLANDA	30.491.014	31.709.338	4,0	1,5
MALEZYA	33.701.168	31.571.136	-6,3	1,5
RUSYA FED.	20.219.112	27.931.764	38,1	1,3
HİNDİSTAN	25.113.348	26.931.322	7,2	1,2
TAYLAND	23.792.956	24.608.982	3,4	1,1
IRAK	11.893.852	23.071.752	94,0	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.627.044.712	1.732.976.782	6,5	80,1
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,7	80,1	-0,8	0,0
TÜRKİYE	4.897.057	4.949.657	1,1	0,2
DÜNYA TOPLAMI	2.017.120.768	2.164.834.048	7,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

### III. ABD'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

#### ABD'nin Tekstil ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2006 yılında %5,1 oranında artan ABD tekstil ihracatı, 2007 yılında %1,1 oranında azalarak 15,9 milyar dolar olmuş 2008 yılında ise %1,9 oranında artarak 16,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

ABD tekstil ithalatı ise 2007 yılında %1,9 oranında artmış, 2008 yılında ise %4,2 oranında azalarak 11,1 milyar dolar olmuştur.

ABD'NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	DEĞİŞİM (%)
2004	15.519.711	-	10.768.804	-
2005	15.373.405	-0,9	11.391.960	5,8
2006	16.150.016	5,1	11.381.913	-0,1
2007	15.977.150	-1,1	11.594.415	1,9
2008	16.279.427	1,9	11.106.488	-4,2

Kaynak: Trademap / ITC

2008 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke ile bu ülkeler içinde ABD'nin yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Çin %10,7 payı ile en fazla tekstil ithalatı yapan ülke konumunda iken Hong Kong %5,7 payı ile ikinci sıradadır.

ABD ise tekstil ithalatı yapan ülkeler arasında 11,1 milyar dolarlık ithalatı ve %5.3'lük payı ile üçüncü durumdadır.

<b>DÜNYADA EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE VE DÜNYA TOPLAMINDAKİ PAYLARI 2008</b>		
Birim : 1000 \$		
<b>ÜLKE</b>	<b>İTHALAT -</b>	<b>% PAY</b>
ÇİN	22.542.406	10,7
HONG KONG	12.068.094	5,7
A.B.D	11.106.488	5,3
ALMANYA	10.217.168	4,8
İTALYA	9.662.386	4,6
TÜRKİYE	7.301.406	3,5
FRANSA	5.992.654	2,8
MEKSİKA	5.616.866	2,7
VİETNAM	5.230.847	2,5
ENDONEZYA	4.804.318	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOP.</b>	<b>94.542.633</b>	<b>44,9</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>210.785.114</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

ABD'nin hazır giyim ihracatı 2004 yılından itibaren farklı oranlarda sürekli olarak azalarak 2007 yılı sonunda 5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında ise %3,4 oranında artarak 5,2 milyar dolar olmuştur.

<b>ABD'NİN HAZIRGIYIM İHRACATI VE İTHALATI</b>				
Birim:\$				
<b>YILLAR</b>	<b>HAZIRGIYIM İHRACATI</b>	<b>DEĞİŞİM (%)</b>	<b>HAZIRGIYIM İTHALATI</b>	<b>DEĞİŞİM (%)</b>
2004	5.628.051	-	78.376.010	-
2005	5.614.511	-0,2	83.857.736	7,0
2006	5.536.791	-1,4	87.509.388	4,4
2007	5.028.843	-9,2	90.149.865	3,0
2008	5.202.018	3,4	87.373.865	-3,1

Kaynak: Trademap / ITC

ABD'nin hazır giyim ithalatı 2004 yılından 2007 yılına kadar 4 yıllık bir süreçte sürekli bir artış trendiyle artarak 78,4 milyar dolardan 90,1 milyar dolara ulaşmıştır. 2008 yılında ise %3,1 oranında azalarak 87,4 milyar dolar olmuştur.

2008 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde ABD'nin yeri ve toplamda aldığı pay aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE VE DÜNYA TOPLAMINDAKİ PAYLARI</b>		
<b>2008</b>		
Birim : 1000 \$		
<b>ÜLKE</b>	<b>İTHALAT -</b>	<b>% PAY</b>
ABD	87.373.865	22,4
ALMANYA	33.782.555	8,7
JAPONYA	26.967.682	6,9
İNGİLTERE	25.611.887	6,6
FRANSA	24.381.520	6,3
HONG KONG	17.946.291	4,6
İTALYA	17.576.403	4,5
İSPANYA	16.013.217	4,1
BELÇİKA	10.843.029	2,8
HOLLANDA	9.124.947	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOP.</b>	<b>269.621.396</b>	<b>69,3</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>389.280.704</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

Tablo'da ABD 2008 yılında dünya konfeksiyon ithalatından 87,4 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile %22,4 oranında bir pay aldığı ve birinci sırada olduğu görülmektedir. ABD'yi %8,7'lik payı ile Almanya, %6,9'luk payı ile Japonya ve %6,6'luk payı ile İngiltere izlemektedir.

## En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

ABD'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, 2,1 milyar dolar ve %18,8 payı ile Çin, 1,2 milyar dolar ve %10,9 payı ile Kanada, 918,3 milyon dolar ve %8,3 pay ile G.Kore, 815,1 milyon dolar ve %7,3 pay ile Meksika, 661,1 milyon dolar ve % 6 pay ile Japonya ve 623,9 milyon dolar ve %5,6 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, ABD'nin tekstil ithalatında 12. sıradadır. 2008 yılında Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı %2,5 oranında azalarak 259 milyon dolar olmuştur. 2007 ve 2008 yıllarına ait ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'nin 2008 yılında tekstil ithalatı Çin'den %13,8 artmış, Kanada'dan %18,5 azalmış, G.Kore'den %11,3 azalmış, Meksika'dan %12,8 azalmıştır. Diğer taraftan, ABD'nin Hindistan ve İsrail'den yapmış olduğu tekstil ithalatını sırasıyla %9,5 ve %14 oranlarında arttırdığı görülmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK TEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.839.642	2.093.062	13,8	18,8
KANADA	1.481.960	1.208.114	-18,5	10,9
G.KORE	1.035.108	918.321	-11,3	8,3
MEKSİKA	934.624	815.078	-12,8	7,3
JAPONYA	661.005	661.106	0,0	6,0
İTALYA	705.200	623.876	-11,5	5,6
TAYVAN	591.175	522.591	-11,6	4,7
HİNDİSTAN	456.543	499.939	9,5	4,5
ALMANYA	473.734	455.212	-3,9	4,1
HOLLANDA	282.123	274.046	-2,9	2,5
İSRAİL	231.878	264.453	14,0	2,4
TÜRKİYE	265.700	259.124	-2,5	2,3
ENDONEZYA	229.692	237.175	3,3	2,1
İNGİLTERE	278.911	236.578	-15,2	2,1
FRANSA	208.197	208.247	0,0	1,9
İLK 15 ÜLKE TOPLAM	9.675.492	9.276.922	-4,1	83,5
DÜNYA TOPLAMI	11.594.415	11.106.488	-4,2	100

Kaynak: Trademap / ITC



## ABD'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2008 yılında ABD'nin ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 54 02 G.T.İ.P başlıklı sentetik filament iplikleri ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler olarak sıralanmaktadır.

2008 yılında ABD'nin en çok ithal ettiği ilk 6 ürün ve ithalat değerleri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLER			
2008			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ	1.253.965	11,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	831.384	7,5
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	806.218	7,3
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	716.529	6,5
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ...	675.317	6,1
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ SIVANMIŞ KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	545.153	4,9
	<b>ABD TOPLAM TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>11.106.488</b>	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2008 yılı rakamları itibariyle ABD'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke 30,7 milyar dolar ve %35,1 payı ile Çin, 5,5 milyar dolar ve %6,3'lük payı ile Vietnam, 4,8 milyar dolar ve %5,5'lik payıyla Meksika, 4,7 milyar dolar ve %5,3 pay ile Hindistan, 4,2 milyar dolar ve %4,9 payı ile Endonezya, 3,7 milyar dolar ve % 4,2 pay ile Bangladeş olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 25 ülke ve ithalatın değişim oranları ve payları aşağıda verilmektedir.

Türkiye ABD'nin konfeksiyon ithalatında 25. sıradadır. Türkiye'den yapılan konfeksiyon ithalatı 2008 yılında %24,5 oranında azalmıştır. 2008 yılı verilerine göre Türkiye, 706,6 milyon dolar ile ABD'nin konfeksiyon ithalatında sadece %0,8 paya sahiptir.

ABD'nin 2007 yılında konfeksiyon ithalatı Çin'den %0,1 artmış, Vietnam'dan %19,8 artmış, Meksika'dan %12 azalmış, Hindistan'dan %0,7 azalmış, Endonezya'dan %1 oranında artmış, Bangladeş'ten ise % 12,3 oranında artmıştır.

<b>ABD'NİN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:1000 \$				
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	30.681.001	30.705.276	0,1	35,1
VİETNAM	4.575.801	5.481.667	19,8	6,3
MEKSİKA	5.414.362	4.765.672	-12,0	5,5
HİNDİSTAN	4.685.335	4.654.114	-0,7	5,3
ENDONEZYA	4.221.545	4.265.607	1,0	4,9
BANGLADEŞ	3.276.105	3.680.228	12,3	4,2
PAKİSTAN	2.993.098	2.988.697	-0,1	3,4
HONDURAS	2.667.367	2.765.411	3,7	3,2
KAMBOÇYA	2.564.546	2.512.906	-2,0	2,9
TAYLAND	2.016.253	1.950.881	-3,2	2,2
İTALYA	1.769.294	1.655.556	-6,4	1,9
HONG KONG	2.162.569	1.643.320	-24,0	1,9
EL SALVADOR	1.539.912	1.606.184	4,3	1,8
SRİLANKA	1.693.411	1.589.567	-6,1	1,8
FİLİPİNLER	1.836.960	1.450.677	-21,0	1,7
GUATEMALA	1.502.801	1.437.301	-4,4	1,6
ÜRDÜN	1.194.312	1.013.620	-15,1	1,2
NİKARAGUA	994.231	963.240	-3,1	1,1
DOMİNİK CUMHURİYETİ	1.155.775	942.940	-18,4	1,1
KANADA	1.161.792	883.585	-23,9	1,0
MAKAO	1.070.531	873.671	-18,4	1,0
TAYVAN	1.009.156	861.378	-14,6	1,0
MISIR	787.262	834.093	5,9	1,0
PERU	850.008	825.343	-2,9	0,9
TÜRKİYE	935.748	706.581	-24,5	0,8
İLK 25 ÜLKE TOPLAM	82.759.175	81.057.515	-2,1	92,8
DÜNYA TOPLAMI	90.149.865	87.373.865	-3,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

### **ABD'nin En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim Ürünleri**

2008 yılında ABD'nin ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6110 G.T.İ.P başlıklı kazaklar ve süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme) ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünlerin, 6204 G.T.İ.P başlıklı kadın ve kız çocukları için

takım elbiseler,takımlar,ceketler ile 6203 G.T.İ.P başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım elbiseler,takımlar, ceketlerin olduğu görülmektedir.

2008 yılında ABD'nin en çok ithal ettiği ilk 6 konfeksiyon ürünü ve ithalat değeri ile payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>ABD'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ</b>			
<b>2008</b>			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	14.294.468	16,4
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER,BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	12.411.131	14,2
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER,'BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA 'PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	8.287.640	9,5
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	4.667.814	5,3
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ:	4.634.271	5,3
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLONLAR	3.348.401	3,8
	<b>ABD TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>87.373.865</b>	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

## IV.TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - ABD Genel Dış Ticareti

300 milyonu aşan nüfusu ile dünyanın en büyük pazarı konumundaki ABD, Türkiye'nin önemli ticari partnerlerinden biridir. İki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 2008 yılında 16,3 milyar dolar düzeyinde olmuş, 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 8,5 milyar dolar olmuştur. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD, Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere, Irak ve İsviçre'nin ardından Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı yedinci ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, ABD lehine gelişim göstermektedir.

2008 yılında 132 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, ABD'nin 4,3 milyar dolar ile %3,3'lük bir payı bulunmaktadır. 2008 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2007 yılına kıyasla %23,1 oranında artarken, ABD'ye ihracat sadece %3,1 oranında artmıştır. Bu durumda, ABD'nin Türkiye genel ihracatından aldığı pay 2007 yılında %3,9 iken, 2008 yılında %3,3'e gerilemiştir.

2009 yılının Ocak-Eylül ilk dokuz aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 73,1 milyar dolar ile 2008 yılının ilk dokuz ayına kıyasla %30,5 oranında azalmış, ABD'ye ihracatta ise, genel ihracata paralel bir şekilde %29,1'lik düşüş meydana gelmiş ve ihracat düzeyi 2,3 milyar dolar olmuştur. Bu düşüş ile ABD'nin Türkiye'nin genel ihracatındaki payı %3,2'ye gerilemiştir. ABD, 2009 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin ihracat yaptığı 239 ülke arasında yedinci sırada gelmektedir.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2008 yılında 202 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, ABD'den yapılan 12 milyar dolarlık ithalatın payı, %5,9 olarak hesaplanmaktadır. 2008 yılında 2007 yılına kıyasla ABD'den ithalatın artış oranı %46,7 olup, bu oran %18,8 olan genel ithalat artışının üzerindedir. Bu durumda da ABD'nin Türkiye'nin genel ithalatındaki payı artmıştır.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Türkiye'nin ABD'den genel ithalatı 2008 yılının eş dönemine kıyasla %35,1 oranında azalmış ve 6,2 milyar dolar olmuştur. İlk dokuz ayda Türkiye'nin genel ithalatının daha yüksek oranlı (%38,8 oranında) artması dolayısıyla, ABD'den ithalatın genel ithalattaki payı da artmıştır. Bu pay, 2009 yılının Eylül sonunda %6,2 olarak hesaplanmaktadır. ABD, 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 232 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin ABD ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin de belli bir yeri bulunmaktadır. 2008 yılında 16,3 milyar dolar olan

Türkiye-ABD dış ticaret hacminin 1,5 milyar dolar ile %9'unu tekstil ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmuştur. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 8,5 milyar doları bulan iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin 806,3 milyon dolar ile %9,5'ini tekstil ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmuştur.

Türkiye'nin ABD ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ABD TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2007 YILLIK	2008 YILLIK	DEĞİŞİM %	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %
<b>ABD'YE İHRACAT</b>	<b>4.170.688.170</b>	<b>4.299.941.335</b>	<b>3,1</b>	<b>3.264.744.406</b>	<b>2.315.996.590</b>	<b>-29,1</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	107.271.749.904	132.027.258.024	23,1	105.186.664.965	73.116.207.203	-30,5
ABD'İN PAYI %	3,9	3,3		3,1	3,2	
<b>ABD'DEN İTHALAT</b>	<b>8.166.068.080</b>	<b>11.975.928.841</b>	<b>46,7</b>	<b>9.559.183.648</b>	<b>6.199.296.461</b>	<b>-35,1</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	170.062.714.501	201.963.557.774	18,8	163.542.693.878	100.142.247.022	-38,8
ABD'İN PAYI %	4,8	5,9		5,8	6,2	
<b>ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>799.862.210</b>	<b>548.044.638</b>	<b>-31,5</b>	<b>445.822.817</b>	<b>262.838.563</b>	<b>-41,0</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.563.491.645	15.234.930.593	-2,1	12.126.771.793	9.262.740.940	-23,6
ABD'İN PAYI %	5,1	3,6		3,7	2,8	
<b>ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>15.864.141</b>	<b>20.447.894</b>	<b>28,9</b>	<b>16.173.642</b>	<b>8.440.850</b>	<b>-47,8</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	1.516.892.282	2.117.836.346	39,6	1.659.484.458	1.463.589.406	-11,8
ABD'İN PAYI %	1,0	1,0		1,0	0,6	
<b>ABD'YE TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>215.159.978</b>	<b>214.547.157</b>	<b>-0,3</b>	<b>165.571.401</b>	<b>107.657.865</b>	<b>-35,0</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.363.917.840	6.640.492.320	4,3	5.243.557.958	3.803.743.175	-27,5
ABD'İN PAYI %	3,4	3,2		3,2	2,8	
<b>ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>880.820.592</b>	<b>686.008.953</b>	<b>-22,1</b>	<b>530.012.608</b>	<b>427.316.346</b>	<b>-19,4</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	8.039.756.467	7.301.405.106	-9,2	5.797.046.272	4.229.467.658	-27,0
ABD'İN PAYI %	11,0	9,4		9,1	10,1	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

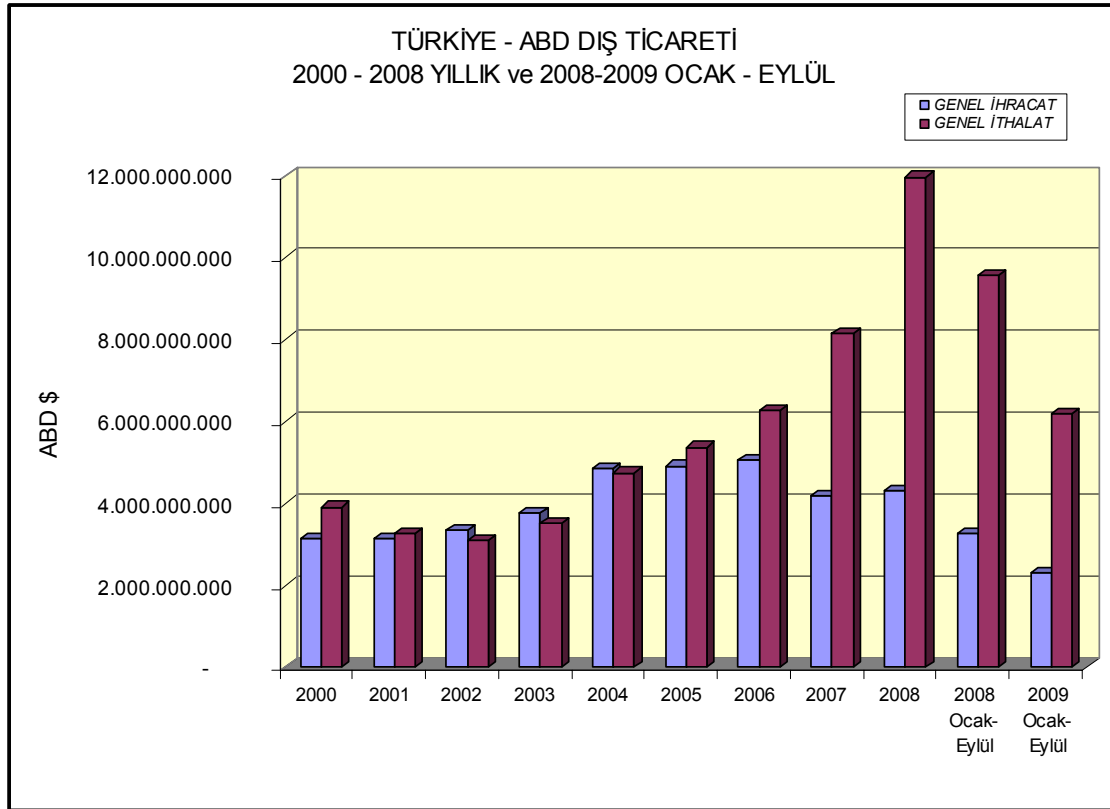
Türkiye'nin ABD'ye genel ihracatı, 2000 yılından 2008 yılına kadar dokuz yılda sadece 2001 ve 2007 yıllarında azalmış, diğer yıllar ise %1 ile %29,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat, 2006 yılında tavan yaparak 5,1 milyar dolara yükselmiş, 2007 yılında %17,6 oranında azalarak 4,2 milyar dolara gerilemiş ve 2008 yılında %3,1'lik artışla 4,3 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'den ABD'ye 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde 2008 yılının eş dönemine kıyasla %29,1 oranında düşüşle 2,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Son dokuz yıl içerisinde Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %4,8 olarak hesaplanmaktadır. İhracatta, 2004 yılında kaydedilen %29,5'lik artış ile 2007 yılında kaydedilen %17,6'lık düşüş dikkat çekici görünürken, 2009'un ilk dokuz ayındaki %29,1'lik düşüş küresel ekonomik kriz sonucunda pazarlarda daralmanın bir sonucu olarak yorumlanabilir. Diğer yandan, dünyanın bu en büyük pazarında Türkiye'nin pay kaybetmekte olduğu da bilinmektedir.

2000 yılından 2009 yılının Eylül ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile ABD arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ABD DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	3.135.162.593	-	3.911.022.336	-
2001	3.125.770.972	-0,3	3.261.298.354	-16,6
2002	3.356.125.706	7,4	3.099.099.259	-5,0
2003	3.751.551.504	11,8	3.495.770.394	12,8
2004	4.860.040.835	29,5	4.745.194.567	35,7
2005	4.910.715.400	1,0	5.375.547.771	13,3
2006	5.060.853.527	3,1	6.260.872.973	16,5
2007	4.170.688.170	-17,6	8.166.068.080	30,4
2008	4.299.941.335	3,1	11.975.928.841	46,7
2008 Ocak-Eylül	3.264.744.406		9.559.183.648	
2009 Ocak-Eylül	2.315.996.590	-29,1	6.199.296.461	-35,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009



Diğer yandan, 2000 yılında 3,9 milyar dolar olan ABD'den yapılan ithalatın değeri, 2008 yıl sonu itibariyle üç katına çıkarak 12 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibarıyla ithalatta, 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla %16,6 ve %5 oranındaki düşüşleri, 2008 yılına uzanan dönemde % 12,8 ile %46,7 arasında değişen oranlardaki artışlar izlemiş ve 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise ithalat %35,1 oranında azalmıştır. 2009'un Ocak-Eylül döneminde Türkiye ABD'den 6,2 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2003 yılından itibaren bu ülkeden ithalatın ihracattan yüksek oranlı artması, özellikle de 2007 ve 2008 yıllarında oranlar arası farkın açılması, ABD ile ticarete Türkiye aleyhine bir gelişime işaret etmektedir.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ile 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşların geldiği görülmektedir. 2009 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den ABD'ye 260,4 milyon dolar değerinde 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ve 156,8 milyon dolar değerinde 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar ihraç edilmiştir. 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtların ABD'ye ihracattan aldığı pay %11,2 ve 68 02 GTİP başlıklı yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşların aldığı pay %6,8 olarak hesaplanmaktadır. 87 03 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatı 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla 5.444 katına çıkarak muazzam bir artış göstermiştir.

Bu iki ürünü takiben 24 01 GTİP başlıklı yaprak tütün ve tütün döküntüleri, 88 03 GTİP başlıklı balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları ve 84 11 GTİP başlıklı turbojetler ve diğer gaz türbinleri, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun ondördünde %16 ile %85 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü, diğer altı ürün grubunda ise %1 ile %544.261 arasında değişen oranlarda artışlar görülmüştür.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'ye ihracatı oransal olarak en fazla artan ürün grubu 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlardır. 2008 yılının aynı dönemine kıyasla 2009 Ocak-Eylül döneminde bu ürünlerin ihracatı değer olarak beş bin dört yüz kırk dört katına çıkarak 260,4 milyar dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun ABD'ye yapılan genel ihracattaki payı %11,2'dir.

İhracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ürün grubu, 24 01 GTİP başlıklı yaprak tütün ve tütün döküntüleridir. Bu ürünlerin ihracatı 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde %113 oranında artarak 54 milyon dolardan 115,2 milyon dolara çıkmıştır.

ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun iki tanesi ev tekstili ürünleri, bir tanesi tekstil ürünü ve bir tanesi de halı ve yer kaplamasıdır.

ABD'ye en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ABD'YE GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	OTOMOBİLİ, STEYSIN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	47.831	260.373.373	544.261	11,2
6802	YONTULMAYA, İNSAATA ELVERİSLİ İSLENMİŞ TASLAR (KAYAGAN HARIÇ)	254.319.692	156.758.565	- 38	6,8
2401	YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	53.984.818	115.201.345	113	5,0
8803	BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	77.461.722	110.214.378	42	4,8
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	157.190.700	106.421.184	- 32	4,6
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ ESYASI	151.252.199	93.099.512	- 38	4,0
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	138.559.333	84.313.071	- 39	3,6
7214	DEMİR/ÇELİK ÇUBUKLAR (SICAK HADDELI, DÖVÜLMÜŞ, BÜRÜLMÜŞ, ÇEKİLMİŞ)	154.576.624	74.943.180	- 52	3,2
7305	DEMİR/ÇELİKTEN DİĞER TÜP VE BORULAR-KAYNAKLI VB.-ÇAPI>406, 4MM	69.236.575	58.288.241	- 16	2,5
8701	TRAKTÖRLER	93.387.714	52.471.722	- 44	2,3
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	333.592.324	51.312.796	- 85	2,2
8903	YATLAR, DİĞER EĞLENCE VE SPOR TEKNESİ; KÜREKLİ KAYIK, KANO	40.853.888	47.287.348	16	2,0
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	59.745.496	32.160.144	- 46	1,4
5702	DOKUNMUS HALILAR, YER KAPLAMALARI (KILIM, SUMAK, KARAMAN VB)	30.820.672	31.196.273	1	1,3
0813	MEYVE (KURUTULMUS) (0801, 0806'DE KİLER HARIÇ)08. FASILDAKİ SERT VE KABUKLULARIN	32.744.391	27.591.522	- 16	1,2
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	30.817.330	25.812.430	- 16	1,1
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	42.907.903	23.631.705	- 45	1,0
2939	BITKİSEL ALKALOIDLER VB. TUZLARI, ESTERLERİ, ETHERLERİ VE DİĞER TÜREVLERİ	21.707.240	23.360.550	8	1,0
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARIÇ)	69.887.151	21.238.290	- 70	0,9
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	26.449.186	19.754.872	- 25	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.839.542.789	1.415.430.501	- 23	61,1
ABD'YE GENEL İHRACAT		3.264.744.406	2.315.996.590	- 29	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		56	61		



ABD'den ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında ise, 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde en fazla ithal edilen ürün grubunun 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri olduğu görülmektedir. 2009 Ocak-Eylül döneminde ABD'den 784,7 milyon dolar değerinde demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri ithal edilmiş, ithalat 2008'in eş dönemine kıyasla %67 oranında azalmıştır. Bu ürün grubu toplam ithalattan %12,7 pay almaktadır.

İthalatı %18 oranında düşüşle 392,1 milyon dolara gerileyen 52 01 GTİP başlıklı kardesiz, taranmamış pamuk lifleri ve ithalatı %37 oranında azalarak 300,4 milyon dolara düşen 88 02 GTİP başlıklı uzay araçları ve diğer hava taşıtları, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir. 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ile 30 04 GTİP başlıklı tedavide korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ise izleyen ürünlerdir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN GENEL İTHALATI						
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	2.351.457.513	784.705.599	- 67	12,7	
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	476.470.243	392.100.725	- 18	6,3	
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	480.389.770	300.367.659	- 37	4,8	
2710	PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	753.005.687	279.541.913	- 63	4,5	
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	271.591.650	271.215.240	- 0	4,4	
8411	TURBOJETLER, TURBO-PROPELLER, DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	125.219.366	241.628.402	93	3,9	
1201	SOYA FASULYESİ	176.083.444	230.161.813	31	3,7	
2701	TASKÖMÜRÜ; TASKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	328.277.513	213.588.555	- 35	3,4	
9831	BASKA YERDE BELİRTİLMİYEN DİĞER ESYA	58.059.652	200.279.007	245	3,2	
9018	TIP, CERRAHI, DIŞÇILIK, VETERİNERLİK ALET VE CİHAZLARI	170.566.813	119.128.319	- 30	1,9	
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, ASI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	73.482.908	111.855.033	52	1,8	
2303	NISASTACILIK, SEKER PANÇARI, SEKER VE İÇKİ SANAYİNİN ARTIK VE POSALARI	205.436.535	100.644.433	- 51	1,6	
2304	SOYA FASULYESİ YAĞI ÜRETİMİNDEN ARTA KALAN KÜSPE VE KATI ATIKLAR	49.315.173	89.877.984	82	1,4	
4703	SODALI VE SÜLFATLI ODUN HAMURU	84.849.855	77.818.693	- 8	1,3	
9021	ORTOPEDİK CİHAZLAR, KIRIKLARA MAHSUS CİHAZLAR, İSİTME CİHAZI VB.	81.823.055	75.679.146	- 8	1,2	
3904	VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK SEKİLDE)	85.185.275	69.681.204	- 18	1,1	
1502	SIGIR, KOYUN/KEÇİ YAĞLARI	101.068.756	67.510.233	- 33	1,1	
2713	PETROL YAĞLARININ/BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLARIN KALINTILARI	90.300.078	59.219.842	- 34	1,0	
9022	RADYASYONLU CİHAZLAR, X İSİNLİ JENERATÖRLER, TEDAVİ KOLTUKLARI	38.594.210	58.507.604	52	0,9	
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	35.872.505	58.315.924	63	0,9	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		6.037.050.001	3.801.827.328	- 37	61,3	
ABD'DEN GENEL İTHALAT		9.559.183.648	6.199.296.461	- 35	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		63	61			

2009 Ocak-Eylül döneminde ABD'den en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun ondördünde %67'ye varan değişik oranlarda düşüşler ve altısında %31 ile %245 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

ABD'den ithalatı oransal olarak en fazla artan ürünler, %245 oranında artışla 98 31 GTİP başlıklı başka yerde belirtilmeyen diğer eşyalar, % 93 artışla 84 11 GTİP başlıklı turbojetler, turbo –propeller ve diğer gaz türbinleri ve % 82 artışla 23 04 GTİP başlıklı soya fasülyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklardır.

Dolar bazında ithalatı oransal olarak en çok azalan ürünler ise, %67 düşüşle ithalatı 784,7 milyon dolara gerileyen 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların külçeleri, %63 düşüşle ithalatı 279,5 milyon dolara gerileyen 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ve %51 düşüşle ithalatı 100,6 milyon dolara gerileyen 23 03 GTİP başlıklı nişastacılık, şeker pancarı, şeker ve içki sanayiinin artık ve posaları, olarak sıralanmaktadır.

## **Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde ABD'nin Yeri**

Türkiye, 2008 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 250,2 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil ticaretinde %3,8 pay ile 7. büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 361,9 milyar dolar değerinde dünya konfeksiyon ticaretinde ise yine %3,8 pay ile 4. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticaretinde ABD'nin belli bir yeri bulunmaktadır.

Türkiye'nin 2009 Ocak-Eylül dönemine ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde ABD, tekstil ihracatında Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İran, Bulgaristan, İngiltere ve Mısır'ın ardından 10. büyük pazarıdır. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'ye 107,7 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İhracat %35 oranında düşmüştür ve ABD'nin Türkiye tekstil ihracatındaki payı 2008 yılında %3,2 iken 2009'da %2,8'e gerilemiştir.

Konfeksiyon ihracatında ise ABD, Türkiye'nin Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya, İtalya, Hollanda ve Danimarka'nın ardından 8. büyük pazarı konumundadır. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'ye 262,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ihraç edilmiştir. İhracatın 2008 Ocak-Eylül dönemine göre değişimi %41 düşüş yönündedir. ABD'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payı 2008 yılında % 3,6 iken, 2009 Ocak-Eylül döneminde %2,8'e gerilemiştir.

Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında ABD'nin konumunu gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim:ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2008 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2009 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2008 / 2009 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	620.233.997	397.584.543	- 36	10,5
İTALYA	497.971.802	381.386.170	- 23	10,0
ALMANYA	289.459.941	232.072.582	- 20	6,1
ROMANYA	257.464.209	172.161.326	- 33	4,5
POLONYA	231.639.391	164.616.088	- 29	4,3
İRAN	155.040.305	155.063.553	0	4,1
BULGARİSTAN	218.429.999	147.106.293	- 33	3,9
İNGİLTERE	173.306.661	124.795.767	- 28,0	3,3
MISIR	126.942.747	112.578.557	- 11	3,0
A.B.D.	165.571.401	107.657.865	- 35	2,8
YUNANİSTAN	150.804.635	101.661.332	- 33	2,7
FRANSA	134.675.619	101.543.737	- 25	2,7
İSPANYA	138.421.431	88.729.021	- 36	2,3
FAS	103.150.008	84.174.966	- 18	2,2
SURİYE	81.207.383	75.706.703	- 7	2,0
HOLLANDA	91.108.249	72.286.252	- 21	1,9
TUNUS	78.090.359	68.664.130	- 12	1,8
BELÇİKA	91.618.518	66.585.862	- 27	1,8
SİRBİSTAN	96.934.296	64.680.842	- 33	1,7
UKRAYNA	129.004.715	58.794.049	- 54	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	3.831.075.666	2.777.849.638	- 27	73,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.243.557.958	3.803.743.175	- 27	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	73		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	2.947.780.239	2.360.252.130	- 20	25,5
İNGİLTERE	1.676.768.275	1.258.892.586	- 25	13,6
FRANSA	883.375.619	733.760.081	- 17	7,9
İSPANYA	736.866.476	661.469.371	- 10	7,1
İTALYA	667.255.937	508.452.273	- 24	5,5
HOLLANDA	831.799.740	477.835.435	- 43	5,2
DANİMARKA	377.184.142	279.067.898	- 26	3,0
A.B.D.	445.822.817	262.838.563	- 41	2,8
BELÇİKA	229.532.524	223.845.584	- 2	2,4
İSVEÇ	241.606.206	193.888.721	- 20	2,1
YUNANİSTAN	188.702.831	138.882.962	- 26	1,5
İRAK	88.420.833	136.084.632	54	1,5
AVUSTURYA	153.592.474	127.510.422	- 17	1,4
RUSYA FEDERASYONU	221.462.079	112.811.563	- 49	1,2
CEZAYİR	108.032.065	111.618.388	3	1,2
İSVİÇRE	122.305.896	90.259.882	- 26	1,0
ÇEK CUMHURİYETİ	81.255.543	86.764.129	7	0,9
İST.AHL.SERBEST B	130.797.554	86.361.267	- 34	0,9
UKRAYNA	80.928.843	80.867.358	- 0	0,9
İSRAİL	101.372.799	79.554.643	- 22	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	10.314.862.892	8.011.017.888	- 22	86,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	12.126.771.793	9.262.740.940	- 24	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	86		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

ABD, tekstil ve konfeksiyon ihracatı açısından Türkiye için önemli bir pazar olduğu kadar, ithalat açısından da önde gelen partnerlerden biridir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'den 427,3 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı yapılmıştır. Türkiye'nin toplam tekstil ithalatı içerisinde ABD'den yapılan ithalatın payı %10,1 düzeyindedir. ABD'den ithalatın 2008 yılının eş dönemine kıyasla değişimi %19,4 düşüş yönündedir. Türkiye'nin genel tekstil ithalatı %27 oranında düşerken ABD'den tekstil ithalatının %19,4 gibi daha düşük bir oranla gerilediği görülmektedir.

Türkiye'nin en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde ABD, Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2. sırada gelmektedir.

Türkiye'nin tekstil ithalatında, ABD'nin yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim:ABD \$					
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
ÇİN HALK CUMHUR.	1.105.391.869	652.188.218	- 41	15,4	
A.B.D.	530.012.608	427.316.346	- 19	10,1	
İTALYA	530.316.451	344.650.942	- 35	8,1	
HİNDİSTAN	443.730.925	254.096.003	- 43	6,0	
ENDONEZYA	291.699.146	250.067.313	- 14	5,9	
ALMANYA	351.408.224	237.148.464	- 33	5,6	
PAKİSTAN	258.806.869	236.177.058	- 9	5,6	
YUNANİSTAN	130.571.935	161.877.496	24	3,8	
GÜNEY KORE CUM.	216.007.264	148.479.636	- 31	3,5	
TAYLAND	170.518.805	113.987.610	- 33	2,7	
VİETNAM SOSYALİST	33.768.900	96.854.428	187	2,3	
AVUSTURYA	83.290.995	95.916.663	15	2,3	
İNGİLTERE	90.095.098	85.750.192	- 5	2,0	
ÖZBEKİSTAN	105.157.772	82.930.410	- 21	2,0	
İSPANYA	130.058.231	82.204.979	- 37	1,9	
MALEZYA	120.640.740	81.756.879	- 32	1,9	
TÜRKMENİSTAN	114.872.783	81.049.692	- 29	1,9	
MISIR	53.032.753	74.388.499	40	1,8	
BANGLADEŞ	80.071.443	65.815.082	- 18	1,6	
FRANSA	91.914.366	61.342.168	- 33	1,5	
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.931.367.177	3.633.998.078	- 26	85,9	
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	5.797.046.272	4.229.467.658	- 27	100,0	
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	86			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

Benzer şekilde, 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'den 8,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamülü ithal edilmiştir. ABD, Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ithal ettiği ülkeler içerisinde 26. sıradadır, toplam konfeksiyon ithalatındaki payı %0,6 düzeyindedir. 2009 yılında ithalat %48 oranında azalmış, bu oran Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki düşüşün (%12) gerisinde kalmıştır.

Türkiye'nin konfeksiyon ithalatında, ABD'nin yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	279.374.200	379.311.327	36	25,9
BANGLADEŞ	243.306.934	304.636.254	25	20,8
HİNDİSTAN	136.759.789	115.690.216	-	15
İTALYA	141.502.970	84.432.985	-	40
VIETNAM SOSYALİST	53.328.623	43.574.877	-	18
SRİ LANKA	39.746.183	43.469.741	9	3,0
PAKİSTAN	44.408.646	39.708.524	-	11
ENDONEZYA	67.402.249	38.673.764	-	43
İSPANYA	37.415.693	33.440.396	-	11
MALEZYA	92.447.644	30.395.355	-	67
FAS	32.908.541	30.008.866	-	9
MISIR	23.898.507	23.140.981	-	3
ALMANYA	36.333.277	22.202.643	-	39
HONG-KONG	52.899.970	21.424.886	-	59
PORTEKİZ	21.612.008	16.811.792	-	22
FRANSA	24.358.705	13.957.498	-	43
BULGARİSTAN	19.294.450	13.844.709	-	28
İNGİLTERE	21.397.204	13.350.037	-	38
MOLDOVYA	12.034.489	12.065.776	0	0,8
ROMANYA	16.400.366	11.537.517	-	30
TAYLAND	22.533.992	11.470.945	-	49
KAMBOÇYA	14.483.486	11.273.382	-	22
EGE SERBEST BÖLGE	13.608.815	9.305.620	-	32
TUNUS	13.091.838	9.175.907	-	30
GÜRCİSTAN	6.601.693	8.849.218	34	0,6
A.B.D.	16.173.642	8.440.850	-	48
İLK 26 ÜLKE TOPLAMI	1.483.323.914	1.350.194.066	-	9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	1.659.484.458	1.463.589.406	-	12
İLK 26 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	89	92		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

## Türkiye – ABD Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'nin ABD ile konfeksiyon ticareti 2008 yılında 568,5 milyon dolar düzeyinde olmuştur. Bu rakamın 548 milyon dolarlık kısmı ihracat, 20,4 milyon doları ithalat kaynaklıdır. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise iki ülke arasındaki konfeksiyon ticareti 271,3 milyon dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın da 262,8 milyon dolarlık kısmını ihracat, 8,4 milyon dolarlık kısmını ithalat oluşturmaktadır.

ABD, 2009 yılının Ocak-Eylül dönemi itibariyle Türkiye'nin en fazla konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülke konumundadır. Yılın ilk dokuz ayında Türkiye'den ABD'ye konfeksiyon ihracatı 2008 yılının aynı dönemine kıyasla %41 oranında azalarak 445,8 milyondan 262,8 milyona gerilemiştir.

ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %2,8 olarak hesaplanmaktadır.

2000 yılından 2009 yılının Eylül ayı sonuna kadar ele alınan dokuz yılı aşkın süreçte, Türkiye'den ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %21,4 ve %4,9'luk artışlar kaydedilmiş; 2004 yılından itibaren ise düşüş eğilimi içerisine girilmiştir. 2004 yılında kaydedilen %1,3'lük ihracat düşüşünü 2005 yılında %16,7'lik, 2006 yılında %20,3'lük, 2007 yılında %20,7'lik, 2008 yılında %31,5'lik ve 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde %41'lik düşüşler izlemiştir. Bu oranlar dikkate alınarak, Türkiye'den ABD'ye ihracatın düşme eğiliminin giderek arttığı ifade edilebilir. 2000-2008 yılları arasında Türkiye'den ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatının yıllık ortalama değişimi %8,3 azalış yönündedir.

2000 yılından 2009 yılının Eylül sonuna kadar Türkiye'nin ABD ile konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - ABD KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.238.717.394	-	2.906.605	-
2001	1.210.773.583	-2,3	4.268.419	46,9
2002	1.469.405.945	21,4	4.242.407	-0,6
2003	1.541.031.761	4,9	5.447.201	28,4
2004	1.521.189.185	-1,3	5.249.067	-3,6
2005	1.266.777.604	-16,7	8.585.923	63,6
2006	1.009.024.465	-20,3	10.175.173	18,5
2007	799.862.210	-20,7	15.864.141	55,9
2008	548.044.638	-31,5	20.447.894	28,9
2008 Ocak-Eylül	445.822.817		16.173.642	
2009 Ocak-Eylül	262.838.563	-41,0	8.440.850	-47,8

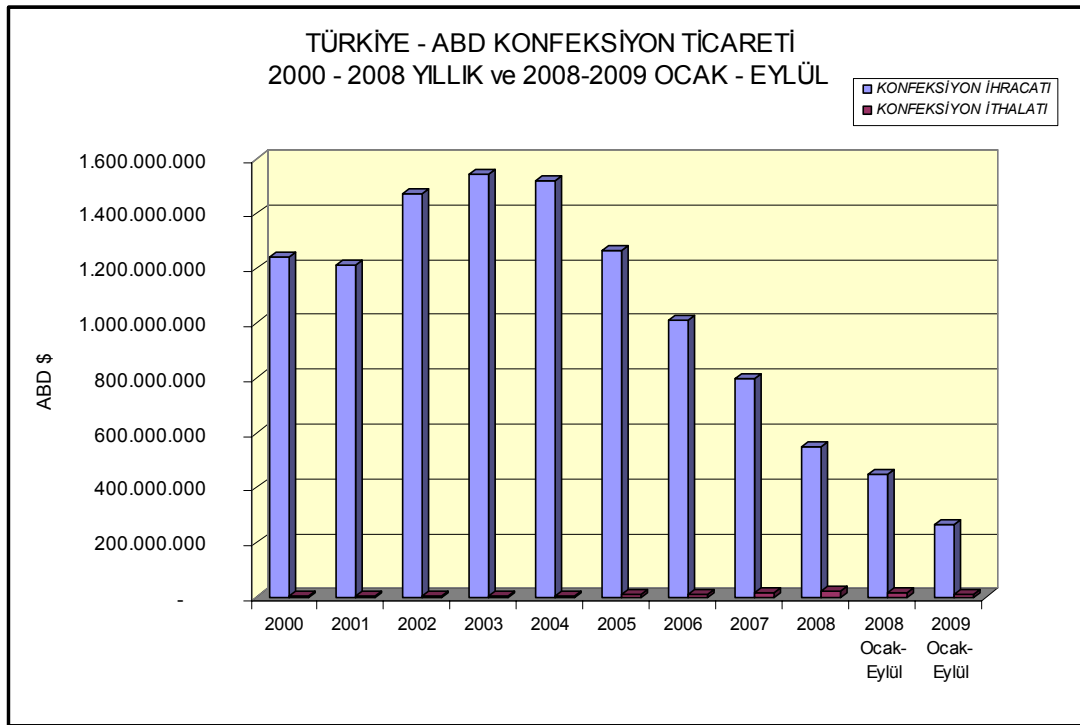
Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında, ABD 26. en fazla ithalat yapılan ülke pozisyonundadır. ABD'den konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmakla birlikte, 2007 yılında %55,9'luk ve 2008 yılında %28,9'luk artışları 2009 yılının ilk dokuz ayında ise %47,8'lik düşüş izlemiştir. Bu düşüşle, 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'den konfeksiyon ithalatı 8,4 milyon dolara gerilemiştir.

2000 yılından 2008 yılı sonuna kadar Türkiye'nin ABD'den konfeksiyon ithalatına bakıldığında, 2000 yılından 2004 yılına kadar bazı yıllar artıp bazı

yıllar azalarak dalgalanmalar olduğu, 2005 yılından 2008 yılına kadar devamlı artan bir grafik izlendiği görülmektedir. Son dokuz yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %29,7 olarak hesaplanmıştır.

ABD'ye konfeksiyon ihracatının ivme kazanarak azalması, buna karşın ithalatın 2005 yılından 2008 yılına %18,5 ile %63,6 arasında değişen oranlarda artması, ithalat hacminin düşüklüğü de dikkate alınarak genel anlamda Türkiye ile ABD arasındaki konfeksiyon ticaretinin daralmakta olduğuna işaret etmektedir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD ile Türkiye arasındaki konfeksiyon ticareti daha da daralmıştır.



2009 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen konfeksiyon mamüllerinin başında 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri gelmektedir. ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatının %32,1'lik kısmını diğer bir deyişle üçte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %39 oranında azalarak 138,6 milyon dolardan 84,3 milyona gerilemiştir. 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile yatak farbelaları, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler ve 61 09 tarifeli örme t-shirt, fanila ve benzerleri, diğer önde gelen ihraç kalemleridir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den ABD'ye 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile yatak farbelalarının ihracatı %16 azalarak 30,8 milyon dolardan 25,8 milyona, 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysi ihracatı %49 oranında azalarak 38,3 milyon



dolardan 19,6 milyon dolara ve 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri ihracatı %46 oranında azalarak 31,8 milyon dolardan 17,1 milyon dolara gerilemiştir. 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile yatak farbalalarının ABD'ye yapılan konfeksiyon ihracatında payı %9,8, 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysilerin payı %7,5 ve 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerlerinin payı %6,5'tir.

TÜRKİYE'DEN ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008	2009	2008 / 2009		TOPLAMDA
		OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %		PAY %
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	138.559.333	84.313.071	-	39	32,1
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	30.817.330	25.812.430	-	16	9,8
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	38.339.139	19.588.763	-	49	7,5
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	31.834.892	17.102.231	-	46	6,5
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	19.766.129	11.786.752	-	40	4,5
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	13.907.248	10.612.265	-	24	4,0
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKE	14.151.265	10.384.074	-	27	4,0
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	16.756.372	9.859.739	-	41	3,8
6304	DİĞER MEFRUSAT ESYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	11.898.037	9.544.904	-	20	3,6
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	23.697.656	8.662.279	-	63	3,3
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	14.456.378	8.603.266	-	40	3,3
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	15.417.987	7.005.775	-	55	2,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	13.571.521	6.784.561	-	50	2,6
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI	16.112.825	5.457.702	-	66	2,1
6114	DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME)	3.637.908	3.356.546	-	8	1,3
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	7.632.773	3.276.646	-	57	1,2
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	4.785.228	2.424.545	-	49	0,9
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIS GİYİM	5.963.483	2.252.686	-	62	0,9
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	2.737.366	1.896.882	-	31	0,7
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GİYİM ESYASI	202.880	1.573.120		675	0,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		424.245.750	250.298.237	-	41	95,2
ABD'YE KONFEKSİYON İHRACATI		445.822.817	262.838.563	-	41	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	95			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, sadece bir ürün grubunda, 62 10 GTİP başlıklı plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş kumaşlardan giyim eşyalarında ihracat %675 oranında artışla yedi katından

fazla artarak 1,6 milyon dolara yükselmiş, diğer ondokuz ürün grubunda ise %8 ile %66 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

62 08 GTİP başlığı altında yeralan bayan dokuma iç ve gece giyim eşyaları oransal olarak 2009 Ocak-Eylül döneminde ihracatı en çok azalan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %66 oranında azalarak değer bazında 16,1 milyon dolardan 5,5 milyon dolara düşmüştür. 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler %63 ihracat düşüşü ile, 62 02 GTİP başlıklı bayan dış giyim eşyaları %62 ihracat düşüşü ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ürün grupları olarak dikkat çekmektedir.

ABD'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin ABD'den en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlığı altında yeralan bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket vb. ile 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'den Türkiye'ye %45 düşüşle 4,4 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceket ithal edilmiştir. Bu ülkeden yapılan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içinde 62 04 GTİP başlıklı mamüllerin payı %52,2 düzeyindedir. Diğer önde gelen ithalat kalemleri %32 düşüşle 823,9 bin dolarlık ithalat yapılan 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler ile %10 oranında düşüşle 629,3 bin dolarlık ithalat yapılan 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket ve benzeri giysilerdir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içinde onaltı ürün grubunda ithalat %4 ile %73 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer dört ürün grubunda ithalat artmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla azalan mamüller, 62 06 GTİP başlıklı bayan dokuma gömlek ve bluzler (%73 düşüş), 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve diğer iç giyim eşyaları (%67 düşüş), 62 02 GTİP başlıklı bayan dokuma dış giyim (%66 düşüş) ve 61 15 GTİP başlıklı çoraplardır (%66 düşüş)

ABD'den ithalatı artan konfeksiyon mamülleri ise ithalatı %85 oranında artan 61 02 GTİP başlıklı bayan örme dış giyim eşyaları, %10 oranında artan 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile %1 oranında artan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba, çuvallar ve yine ithalatı %1 oranında artan 61 12 GTİP başlıklı örme spor, kayak ve yüzme kıyafetleridir.

ABD'den Türkiye'ye en fazla ithal edilen konfeksiyon mamülleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI						
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008		2009		TOPLAMDA
		OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %	
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	8.027.490	4.408.412	-	45	52,2
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	1.213.796	823.868	-	32	9,8
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKE	700.482	629.329	-	10	7,5
6307	DİĞER HAZIR ESYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	1.119.843	523.824	-	53	6,2
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	1.368.294	446.429	-	67	5,3
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	862.322	235.122	-	73	2,8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	414.883	223.840	-	46	2,7
6116	ELDIVEN (ÖRME)	497.661	172.754	-	65	2,0
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	177.592	170.655	-	4	2,0
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	119.341	120.991		1	1,4
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KİYAFETLERİ VB GİYİM ESYASI	127.690	94.584	-	26	1,1
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	194.762	93.467	-	52	1,1
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİS GİYİM	226.498	78.131	-	66	0,9
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	210.400	72.485	-	66	0,9
6114	DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME)	96.302	66.498	-	31	0,8
6102	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİS GİYİM (ÖRME)	24.549	45.412		85	0,5
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	44.214	34.397	-	22	0,4
6112	SPOR KİYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KİYAFETLERİ (ÖRME)	28.484	28.790		1	0,3
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	66.358	26.358	-	60,3	0,3
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	22.107	24.282		10	0,3
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		15.543.068	8.319.628	-	46	98,6
ABD'DEN KONFEKSİYON İTHALATI		16.173.642	8.440.850	-	48	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	99			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

## Türkiye – ABD Tekstil Dış Ticareti

2009 yılının Ocak-Eylül dönemi itibariyle Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 10. büyük pazar durumunda bulunan ABD ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2000-2008 yılları arasındaki dokuz yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2008 yılında toplam 900,6 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 214,5 milyon doları ihracat, 686 milyon doları ithalattır. Diğer bir ifadeyle, ithalat yaklaşık ihracatın üç katı kadardır ve Türkiye ile ABD arasındaki tekstil ticareti ABD lehine gelişim göstermektedir.

2000 yılından 2008 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %2 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %12,9 olarak hesaplanmaktadır.

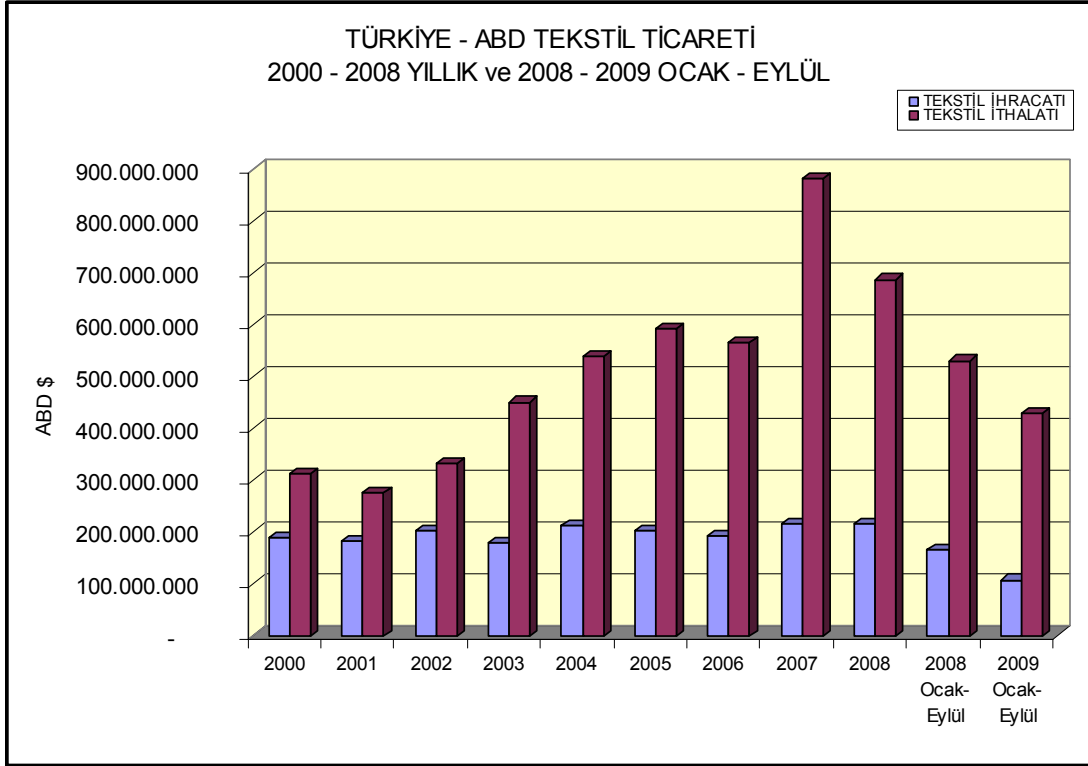
Diğer taraftan, ABD'den tekstil ithalatının ihracattan yaklaşık üç kat fazla olmasının nedeninin pamuk ithalatından kaynaklandığını işaret etmekte fayda vardır.

2008 yılında tekstil ihracatında 2007 yılına kıyasla %0,3 oranında düşüş, ithalatta ise %22,1'lik düşüş söz konusu olmuştur. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise ABD ile Türkiye arasındaki 535 milyon dolarlık tekstil ticareti olmuştur. Bu rakamın 107,7 milyon doları ihracat, 427,3 milyon doları ithalattır. Bir oranlama yapılırsa, ABD'den yapılan tekstil ithalatının ihracatın dört katı kadar olduğu ifade edilebilir. ABD'ye tekstil ihracatı %35 oranında düşüşle 107,7 milyon dolara gerilerken, ithalat %19,4 oranında düşüşle 427,3 milyon dolara inmiştir.

2000 yılından 2009 yılının Eylül ayı sonuna kadar olan dokuz yılı aşkın zaman zarfında, ABD ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ABD TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	190.141.760	-	312.660.799	-
2001	182.469.289	-4,0	275.452.694	-11,9
2002	202.342.891	10,9	331.270.951	20,3
2003	178.528.871	-11,8	450.142.417	35,9
2004	211.012.544	18,2	538.595.718	19,7
2005	202.245.127	-4,2	591.736.909	9,9
2006	191.883.091	-5,1	565.390.082	-4,5
2007	215.159.978	12,1	880.820.592	55,8
2008	214.547.157	-0,3	686.008.953	-22,1
2008 Ocak-Eylül	165.571.401		530.012.608	
2009 Ocak-Eylül	107.657.865	-35,0	427.316.346	-19,4

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009



Türkiye'den ABD'ye tekstil ihracatında 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ile 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız lifler, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde 54 07 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatı, dolar bazında %25 oranında azalarak 19,8 milyon dolara düşmüştür. 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerin ihracatı ise %34 oranında azalarak 24,6 milyon dolardan 16,1 milyon dolara gerilemiştir. 54 07 GTİP başlıklı tekstil ürünlerinin ABD'ye yapılan toplam tekstil ihracatında payı %18,3 ve 55 03 GTİP başlıklı ürünlerin payı %15'tir.

55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler , 52 09 GTİP başlıklı m<sup>2</sup> ağırlığı 200 gramdan fazla olan pamuklu dokuma kumaşlar ve 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış kumaşlar, diğer en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri olarak sıralanmaktadır. 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan ipliklerin ihracatı %3 oranında düşüşle 14,1 milyon dolara gerilerken, 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşların ihracatı %69 düşüşle 7,2 milyon dolara ve 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış kumaşların ihracatı %12 oranında düşüşle 7,2 milyon dolara gerilemiştir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi tekstil ürün grubunun onsekiz tanesinde %1 ile % 69 arasında değişen oranlarda düşüşler, sadece iki tanesinde ise %10 ve %24 oranında artışlar olmuştur.

İhracatı oransal olarak artan tekstil mamülleri, ihracatı %24 artışla değer olarak 4 milyon doları bulan 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucat ve ihracatı %10 artan 58 08 GTİP başlıklı parça halinde kordon, saçak, ponpon ve benzeri eşyalardır.

Diğer yandan, ABD'ye ihracatı yüksek oranlı olarak azalan ürünlerin başında %69 oranında düşüş ile 7,2 milyon dolara gerileyen 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, %62 oranında düşüşle 1,5 milyon dolara gerileyen 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler ve %59 düşüşle 535,4 bin dolara gerileyen 55 16 GTİP başlıklı devamsız suni liflerden dokuma kumaşlar gelmektedir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den ABD'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri, dolar bazında ihracat değeri değişimleri ve paylar yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ABD'YE TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	26.449.186	19.754.872	- 25	18,3
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	24.645.272	16.149.267	- 34	15,0
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	14.581.029	14.105.863	- 3	13,1
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	23.258.593	7.204.801	- 69	6,7
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	8.130.313	7.194.135	- 12	6,7
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARISIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	9.275.729	6.038.739	- 35	5,6
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIS, İLERİ İSLEM GÖRMÜS)	5.092.567	5.045.076	- 1	4,7
5606	ĞİPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TİRTİL İPLİKLER VB	5.094.039	4.691.324	- 8	4,4
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	3.211.826	3.989.670	24	3,7
5501	SENTETİK LİF DEMETLERİ	5.656.586	3.197.608	- 43	3,0
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	5.970.634	2.669.905	- 55	2,5
5801	KADİFE, PELÜS VE HALKALI (TİRTİL MENSUCAT)	5.867.450	2.651.407	- 55	2,5
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	2.803.464	2.116.742	- 24	2,0
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARIÇ) (TOPTAN)	3.934.537	1.492.537	- 62	1,4
5808	PARÇA HALİNDE KORDON, SAÇAK, PONPON VB ESYA	1.303.749	1.439.936	10	1,3
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	2.615.980	1.430.554	- 45	1,3
5903	PLASTİK EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	1.665.298	1.259.641	- 24	1,2
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	1.597.424	1.108.097	- 31	1,0
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİS İPLİĞİ HARIÇ)	1.793.575	1.066.709	- 41	1,0
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	1.307.103	535.381	- 59	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		154.254.354	103.142.264	- 33	95,8
ABD'YE TEKSTİL İHRACATI		165.571.401	107.657.865	- 35,0	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		93	96		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2009

Türkiye'nin ABD'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında ise, 52 01 GTİP başlıklı karesiz, taranmamış pamuk, 55 02 tarifeli suni lif demetleri ve

56 03 GTİP başlığında yeralan dokunmamış kumaşlar gelmektedir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'den 52 01 GTİP başlıklı kardediz, taranmamış pamuk ithalatı %18 oranında azalarak 476,5 milyon dolardan 392,1 milyon dolara düşmüştür. ABD'den yapılan tekstil ithalatının %91,8'lik kısmını 52 01 GTİP başlıklı pamuk oluşturmaktadır. 55 02 tarifeli suni lif demetlerinin ithalatı aynı dönemde %38 oranında azalarak 22,4 milyon dolardan 13,9 milyon dolara gerilerken, 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış kumaşların ithalatı, %7 oranında artışla 7 milyon dolara yükselmiştir.

6,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden iplikler, 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ve 945,4 bin dolarlık ithalat yapılan 60 01 GTİP başlıklı örme tüylü mensucat, ABD'den ithal edilen diğer önemli tekstil mamüllerindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin ABD'den en fazla ithal ettiği tekstil mamüllerine ilişkin istatistikler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	476.470.243	392.100.725	- 18	91,8
5502	SUNİ LİF DEMETLERİ	22.389.666	13.851.050	- 38	3,2
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	6.541.039	7.025.762	7	1,6
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	8.283.755	6.345.754	- 23	1,5
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	358.762	1.058.152	195	0,2
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	4.804.816	945.359	- 80	0,2
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	4.901	773.593	15.684	0,2
5911	TEKNİK İSLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	900.989	605.371	- 33	0,1
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	1.718.207	553.689	- 68	0,1
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	1.142.790	550.800	- 52	0,1
5505	SENTETİK-SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ	1.825.633	478.094	- 74	0,1
5903	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	709.062	404.466	- 43	0,1
5607	SICIM, KORDON, İP, HALAT	534.524	281.437	- 47	0,1
5907	EMDIRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS DİĞER MENSUCAT; DEKORLAR, FONLAR	350.269	249.006	- 29	0,1
5806	DOKUNMUS KORDELALAR, BOLDÜKLER	170.890	221.910	30	0,1
5007	IPEKTEN, İPEK DÖKÜNTÜSÜNDEN DOKUMALAR	197.382	155.308	- 21	0,0
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DOKUMALAR-AGIRLIKÇA %85 VE FAZLA	163.669	151.133	- 8	0,0
5906	KAUÇUKLU MENSUCAT	376.113	140.276	- 63	0,0
5112	TARANMIS YÜNDEN, İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	10.618	136.709	1.188	0,0
6005	ÇÖZGÜ TIPI ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	6.729	119.076	1.670	0,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		526.960.057	426.147.670	- 19	99,7
ABD'DEN TEKSTİL İTHALATI		530.012.608	427.316.346	- 19	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		99	100		

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ABD'den en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun ondördünde %8 ile %74 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, diğer altı ürün grubunda %7 ile %15684 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Oransal olarak ithalatı en fazla artan ürün grubu %15684 artış ile 773,62 bin dolarlık ithalat yapılan 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleridir. Bu artışla pamuk döküntülerinin ithalatı 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla 2009 Ocak-Eylül döneminde 158 katına çıkmıştır. %1670 artış ile 119,1 bin dolarlık ithalat yapılan 60 05 GTİP başlıklı çözümlü örgülü diğer örme mensucat, %1188 artış ile 136,7 bin dolarlık ithalat yapılan 51 12 GTİP başlıklı taranmış yün ve ince hayvan kılından dokuma kumaşlar, yüksek oranlı ithalat artışı olan diğer önemli ürün gruplarıdır.

ABD'den ithalatı en yüksek oranlı azalan tekstil ürünleri ise %80 düşüşle ithalatı 945,4 bin dolara düşen 60 01 GTİP başlıklı örme tüylü mensucat, %74 düşüşle ithalatı 478,1 bin dolara düşen 55 05 GTİP başlıklı sentetik-suni lif döküntüleri ve %68 düşüşle ithalatı 553,7 bin dolara düşen 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerdir.



## V. YARARLI ADRESLER

**T.C. Washington Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**  
Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor  
2523 Massachusetts Ave. N.W.  
WASHINGTON, D.C. 20008  
Telefon : (1202) 612 67 80, 612 67 81  
Faks : (1202) 2380629  
e-mail : [dtwas@erols.com](mailto:dtwas@erols.com)

**İTKİB ABD Temsilciliği**  
ITKIB Association Inc. USA  
1411 Broadway, Suite 2678 New York NY 10018  
Telefon: (1212) 398 62 41  
Faks. (1212) 398 62 44  
Web: [www.itkibUSA.org](http://www.itkibUSA.org)  
e-mail: [zsukun@itkibUSA.org](mailto:zsukun@itkibUSA.org)

**New York Ticaret Müşavirliği**  
Turkish Consulate General Office of the Commercial Counsellor  
821 UN Plaza, 4th Fl.  
NEW YORK 10017  
Telefon : (1212) 687 15 30 31  
Faks : (1212) 687 20 78  
e-mail : [dtnew@turkishtrade.org](mailto:dtnew@turkishtrade.org)

**T.C. Los Angeles Başkonsolosluğu**  
**Dış Ticaret Müsteşarlığı Ofisi**  
6380 Wilshire Blvd. Suite: 1210  
Los Angeles, CA 90048  
Tel: 001 323 8521894  
Faks: 001 323 8521896  
email: [uftla@sbcglobal.net](mailto:uftla@sbcglobal.net)

**Washington Ekonomi Müşavirliği**  
Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor  
For Economic Affairs  
2525 Massachussets Ave. N.W.  
WASHINGTON D.C. 20008  
Telefon : (1202) 612 67 90  
Faks : (1202) 238 06 27  
e-mail : [washingtoneco@erols.com](mailto:washingtoneco@erols.com)

**Los Angeles Ekonomi Müşavirliği**  
Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor  
4801 Willshere Blvd. Suite 310

LOS ANGELES, CA 90010  
Telefon : (1213) 937 01 10  
Faks : (1213) 932 00 61

**New York Ekonomi Müşavirliği**

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor  
821 United Nations Plaza, 4th Floor  
NEW YORK 10017  
Telefon : (1212) 697 13 91 697 13 92  
Faks : (1212) 697 86 77

**Şikago Ekonomi Müşavirliği**

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor  
360 N. Michigan Avenue, Suite 1405  
CHICAGO, ILLINOIS, 60601  
CHICAGO  
Telefon : (1312) 263 74 34  
Faks : (1312) 263 14 49

**ABD Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

Atatürk Bulvarı 110, Kavaklıdere, 06100 Ankara  
Telefon : (90312) 455 55 55  
Faks : (90312) 467 00 19  
Internet : <http://www.buyusa.gov/turkey>  
<http://turkey.usembassy.gov/>

**TABA Türk Amerikan İşadamları Derneği**

Telefon : (90212) 274 28 24  
Faks : (90212) 275 93 16  
Email : [taba@taba.org.tr](mailto:taba@taba.org.tr)

**Turkish American Chamber of Commerce**

One IBM Plaza, Suite 3100, 330 North Wabash Avenue,  
Chicago, Illinois USA 606113608  
P.O.Box 577730, Chicago, Illinois USA 606113608  
Telefon : (312) 5961492  
Fax : (312) 5961493  
Web : <http://www.turkishchamber.com/>

**US Customs Service**

ABD Gümrük İdaresi  
1301 Constitution Avenue, NW  
Washington, DC 20224  
Telefon : (202) 927 67 24  
Faks : (202) 927 13 93  
Web : <http://www.customs.ustreas.gov>

**US Trade and Development Agency**

ABD Ticaret ve Geliştirme Ajansı

State Annex 16

Washington, DC 20224

Telefon : (202) 875 43 57

Faks : (202) 875 40 09

Web : <http://www.tda.gov>

**ABD Gümrük Tarifeleri**

<http://www.usitc.gov/taffairs.htm>

<http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2003.asp>

**GTS-Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi**

<http://www.ustr.gov/reports/gsp>

**ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi,**

<http://otexa.ita.doc.gov/>

**ABD Resmi Bilgi Sitesi**

<http://usinfo.state.gov/>

**United States Chambers of Commerce**

ABD'deki Tüm Ticaret Odaları Web Sitesi

<http://www.globalindex.com/chamber/uscc.htm>

**ABD İhracatçılar ve İthalatçılar Birlięi**

<http://www.aaei.org/index.asp>

**ABD İthalat İdaresi**

<http://ia.ita.doc.gov/>

## VI. KAYNAKÇA

- ABD Dış Ticaret Komisyonu Resmi Sitesi Dataweb, <http://dataweb.usitc.gov/>
- OECD Resmi Web Sitesi <http://www.oecd.org>
- IMF Resmi Web Sitesi <http://www.imf.org>
- Uluslararası Ticaret Merkezi  
[www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi.
- E. Şen, **ABD Ülke Profili**, İstanbul, 2008, İGEME Yayınları.
- Interex Pazar Araştırması Sayfası, [www.interex.be](http://www.interex.be)
- ABD Resmi İstatistik Bürosu (Census Bureau)  
<http://www.census.gov/>