

ABD'NİN İTHALATINDA İLK SATIŞ (FIRST SALE) KURALI

Ocak 2008'de ABD Gümrük ve Sınır Koruma Müdürlüğü'nün(CBP), ithalatta uygulanmakta olan ilk satış kuralının kaldırılarak, eşyanın gümrük kıymeti olarak en son satıştaki fiyatın gümrüklere bildirilmesi yönündeki talebini değerlendiren ABD Kongresi, Mayıs 2008'de Farm Bill adlı yasa ile ilk satış kuralının 1 Ocak 2011 tarihine kadar devam etmesi kararını vermiştir. Kongre aynı zamanda ABD Uluslararası Ticaret Merkezi'nden, Temsilciler Meclisi ve Senato'nun ilgili Komitelerine sunulmak üzere İlk Satış Kuralı'nın etkileri ile ilgili bir rapor hazırlamasını talep etmiştir. Söz konusu rapor Aralık 2009 tarihinde ABD Uluslararası Ticaret Merkezi tarafından hazırlanarak ilgili yerlere gönderilmiştirⁱⁱ.

İlk Satış Kuralı (First Sale Rule)

ABD'de 20 yıldan fazla süredir yürürlükte olan ilk satış kuralı, ithal edilen ürünün gümrük vergisinin hesaplanmasına esas teşkil edecek gümrük kıymetinin belirlenmesinde kullanılmaktadırⁱⁱⁱ. Bu kural ABD gümrüklerinde gümrük kıymetinin hesaplanmasında hangi işlem maliyetlerinin kullanılacağına ilişkin olarak ithalatçı lehine bir düzenleme getirmiştir. Bu çerçevede, ABD'ye ithal edilen ürünün, ABD gümrüklerine gelene kadar birden fazla satıcı tarafından yeniden fiyatlandırılması sonucunda oluşan son fiyatı yerine, ürünün nihai hale geldiği andaki ilk satış fiyatının beyan edilmesine imkan sağlamaktadır. Bir diğer ifadeyle ilk satış kuralında üründe değişiklik meydana getiren son işlem sonucunda oluşan fiyat ilk satış kuralında referans alınan fiyattır. İlk satış kuralının kullanıldığını belirtmek için de bildirilen fiyatın yanına "F" harfi eklenmektedir. İlk satış kuralının kullanılabilmesi için ilk satışın ABD'ye ihraç amacıyla yapılması ve bunun ABD'deki ithalatçı tarafından gümrüklerde belgelendirilmesi gerekmektedir.

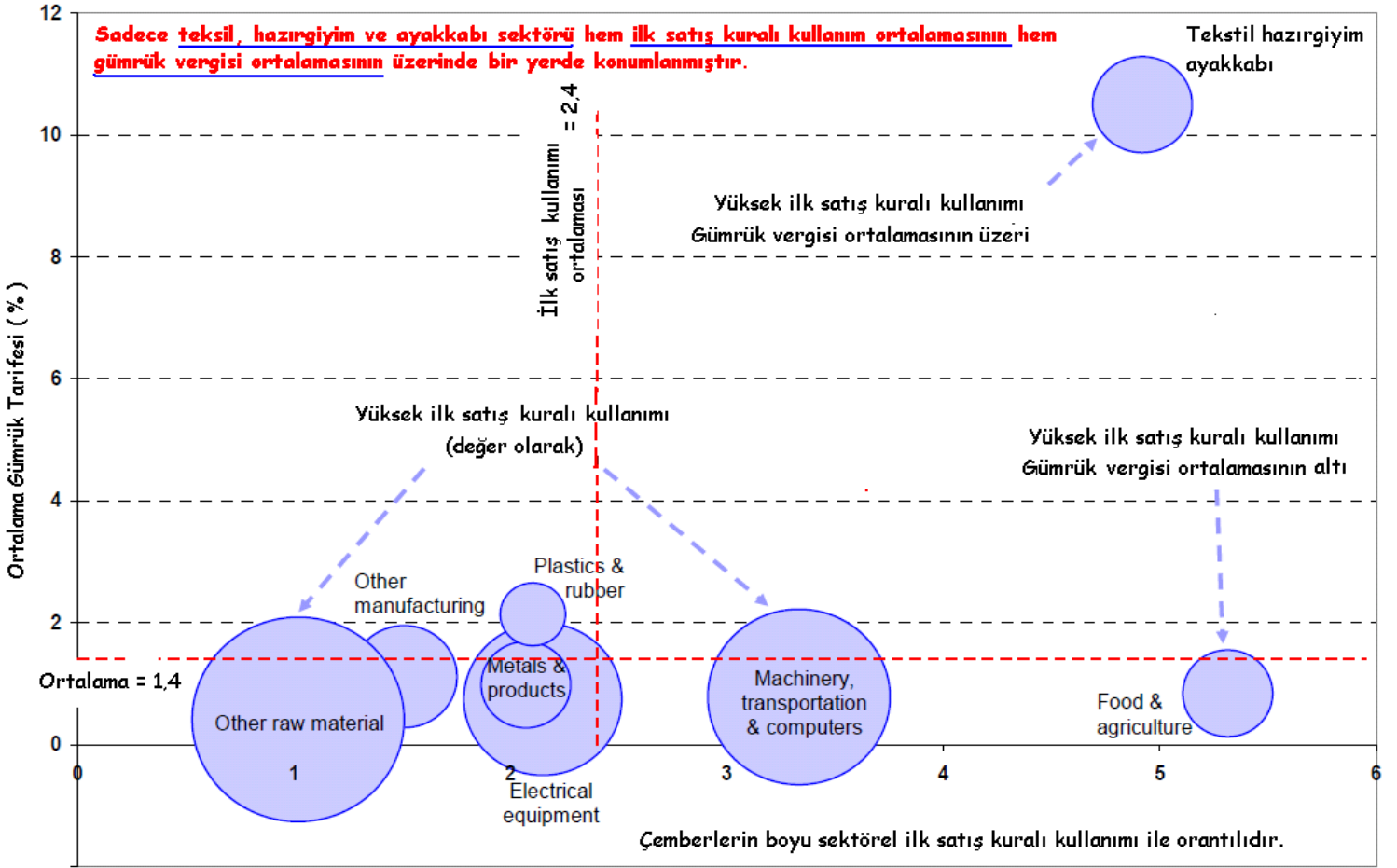
İlk satış kuralının kullanımı, örneğin, Çin'den Hong Kong'a oradan da Los Angeles'e gönderilen bir ürünün, ABD gümrüklerine verilen gümrük beyannamesindeki gümrük kıymetinin, Hong Kong'dan Los Angeles'e ulaştığındaki fiyatı yerine Çin'den Hong Kong'a yapılan satıştaki fiyatının yazılması şeklinde olmaktadır. Uzmanlarca Target Corp. ve Wal-Mart gibi büyük zincirlerin İlk satış kuralını kullanarak önemli vergi avantajları sağladıkları ifade edilmektedir.



ABD Uluslararası Ticaret Merkezi verilerine göre, 1 Eylül 2008 – 1 Ağustos 2009 dönemindeki 12 aylık sürede ABD'nin 1,635 trilyon \$'lık ithalatının % 2,4'üne denk gelen 38,5 milyar \$ değerindeki ürünün ithalatı ilk satış kuralı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. İlk satış kuralı, genelde gümrük vergilerinin daha yüksek olduğu kategorilerde daha fazla kullanılmıştır. Bu nedenle gümrük vergisi oranlarının ortalamasının üzerinde olduğu tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ürünlerinde ilk satış kuralı daha fazla kullanılmaktadır (Grafik 1). İlk satış kuralının sektörel dağılımına bakıldığında tekstil, hazır giyim ve ayakkabı ürünlerinin % 14'lük payla, makine, ulaştırma ve bilgisayarlardan sonra geldiği görülmektedir (Grafik 2).

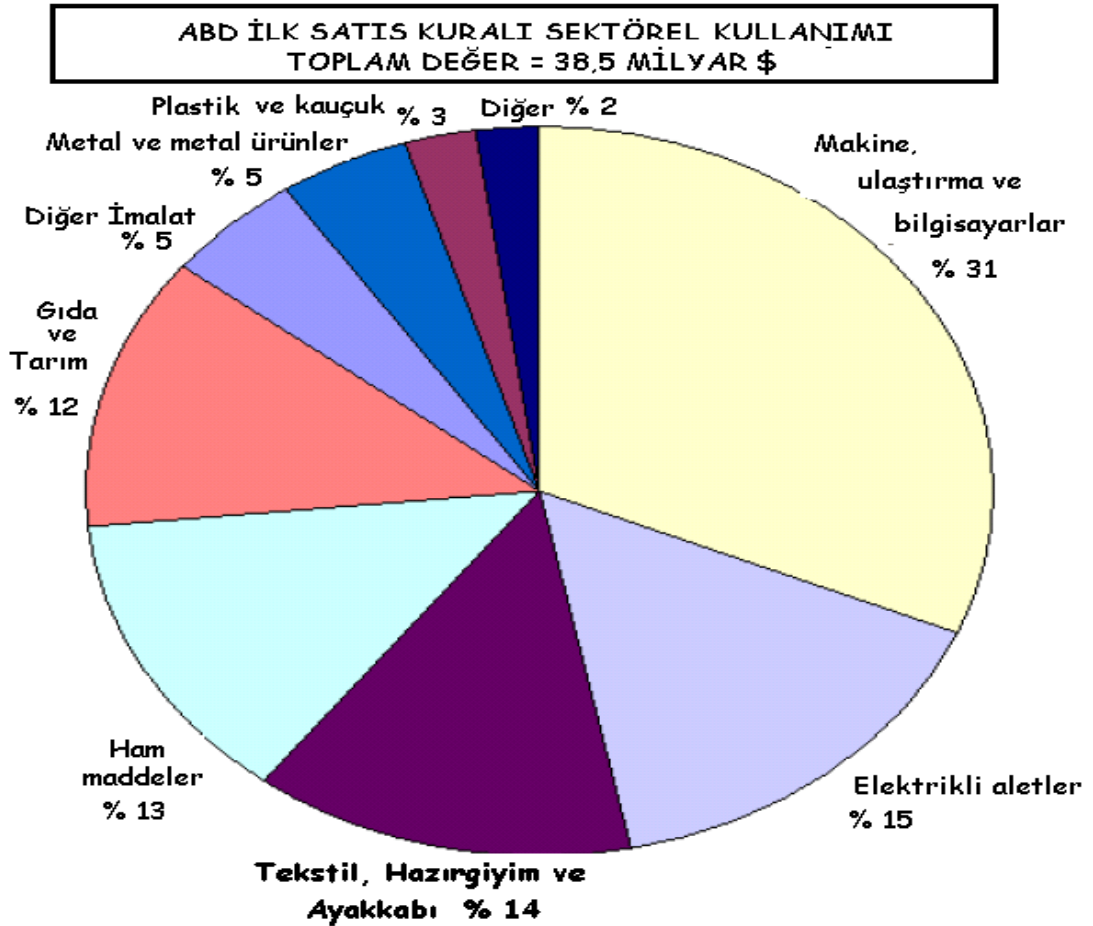
ABD Uluslararası Ticaret Merkezi verilerine göre, bu araştırmanın yapıldığı dönemde Türkiye'den tekstil ve hazır giyim ürünleri ithalatında ilk satış kuralının uygulandığı ürünlerin toplam değeri ise 108,2 milyon \$ olarak görülmektedir (Tablo 1).

GRAFİK 1



Sektörel bazda ilk satış kuralının kullanımı- ithalat değeri - %

GRAFİK 2



ABD Uluslararası Ticaret Merkezi verilerine göre, 1 Eylül 2008 – 1 Ağustos 2009 döneminde Türkiye'den ABD'ye yapılan ihracatların 205 milyon \$'lık kısmında ilk satış kuralı uygulanmıştır. Tekstil ve hazır giyim ürünleri gönderilerinde ilk satış kuralının uygulandığı ürünlerin toplam değeri ise 108,2 milyon \$ olarak görülmektedir.

TABLO 1

| ABD'de First Sale Bildirimiyle İthalatı Gerçekleştirilen Tekstil ve Hazır giyim Ürünleri Türkiye Çıkışlı Ürünler (Eylül 2008 - Ağustos 2009) | | | | |
|---|--|----------------------|--------------------|-----------|
| HTS | Tanım | Gümrük Değeri Bin \$ | Gümrük Vergisi (%) | İhracatçı |
| Tüm Ürünler | | 205.000 | 2,74 | Turkey |
| T + H | | 108.280 | | Turkey |
| Tekstil | | 103.925 | | Turkey |
| Hazır giyim | | 4.355 | | Turkey |
| 520949 | Woven fabrics of cotton | 8.327 | 8,26 | Turkey |
| 52094900 | Woven fabrics of cotton | 8.327 | 8,26 | Turkey |
| 520959 | Woven fabrics of cotton | 6.715 | 8,20 | Turkey |
| 52095900 | Printed woven fabrics of cotton | 6.715 | 8,20 | Turkey |
| 521142 | Woven fabrics of cotton | 17.065 | 7,91 | Turkey |
| 52114200 | Denim containing < 85% cotton by wt | 17.065 | 7,91 | Turkey |
| 551110 | Synthetic staple fiber yarn | 41.743 | 4,00 | Turkey |
| 55111000 | Yarn | 41.743 | 4,00 | Turkey |
| 5606 | Gimped yarn and strip nesoi | 24.596 | 7,41 | Turkey |
| 560600 | Gimped yarn and strip nesoi | 24.596 | 7,41 | Turkey |
| 56060000 | Gimped yarn | 24.596 | 7,41 | Turkey |
| 57029140 | Carpets & other textile floor coverings | 2.714 | 3,53 | Turkey |
| 580133 | Woven cut weft pile fabrics | 2.765 | 9,80 | Turkey |
| 58013300 | Weft pile fabrics of man-made fibers | 2.765 | 9,80 | Turkey |
| 610310 | Men's or boys' suits | 879 | 11,06 | Turkey |
| 61031010 | Men's or boys' suits | 422 | 10,79 | Turkey |
| 61059080 | Men's or boys' shirts | 3.251 | 4,85 | Turkey |
| 62043320 | Women's or girls' suit-type jackets and blazers | 225 | 2,14 | Turkey |

ABD verilerine göre ise ABD'nin Türkiye'den deri, tekstil, halı, hazır giyim ve ayakkabı ithalatı, 2008 yılında % -18,3 oranında gerileyerek 1,049 milyar \$'a gerilemiştir. 2009 yılı Ocak-Ekim döneminde ise söz konusu ürünlerde Türkiye'den ithalatın bir önceki yılın aynı dönemine göre % -34,1 oranında gerileyerek 595 milyon \$'a düşmüştür.

TABLO 2

| ABD'İN TEKSTİL, DERİ, HALI, HAZIRGIYIM VE AYAKKABI İTHALATI | | | | | | | | |
|---|------------|-------------|---------|---------|-----------|-----------|--------|-----------|
| MİLYON \$ | | Ocak-Aralık | | | | Ocak-Ekim | | |
| Sıra | Ülke | 2006 | 2007 | 2008 | % Değişim | 2008 | 2009 | % Değişim |
| DERİ | 0 Dünya | 10.591 | 11.121 | 11.009 | -1,0% | 9.342 | 7.304 | -21,8% |
| | 18 Türkiye | 62 | 53 | 46 | -13,6% | 39 | 25 | -35,3% |
| | TR Payı | 0,59% | 0,47% | 0,41% | -12,7% | 0,42% | 0,34% | -17,2% |
| TEKSTİL | 0 Dünya | 10.737 | 10.958 | 10.485 | -4,3% | 9.011 | 6.581 | -27,0% |
| | 12 Türkiye | 213 | 247 | 241 | -2,2% | 203 | 142 | -30,0% |
| | TR Payı | 1,99% | 2,25% | 2,30% | 2,2% | 2,25% | 2,16% | -4,1% |
| HALI | 0 Dünya | 2.127 | 2.111 | 1.902 | -9,9% | 1.614 | 1.218 | -24,6% |
| | 7 Türkiye | 81 | 97 | 90 | -7,3% | 75 | 61 | -19,0% |
| | TR Payı | 3,80% | 4,59% | 4,72% | 2,8% | 4,67% | 5,02% | 7,4% |
| HAZIRGIYIM | 0 Dünya | 83.282 | 86.049 | 83.368 | -3,1% | 71.479 | 62.223 | -12,9% |
| | 25 Türkiye | 1.074 | 885 | 670 | -24,3% | 583 | 365 | -37,3% |
| | TR Payı | 1,29% | 1,03% | 0,80% | -21,9% | 0,82% | 0,59% | -28,0% |
| AYAKKABI | 0 Dünya | 19.038 | 19.270 | 19.451 | 0,9% | 16.675 | 15.010 | -10,0% |
| | 39 Türkiye | 3 | 2 | 3 | 16,4% | 2 | 1 | -50,0% |
| | TR Payı | 0,01% | 0,01% | 0,01% | 15,3% | 0,01% | 0,01% | -44,5% |
| D+T+H+H+A | 0 Dünya | 125.776 | 129.509 | 126.215 | -2,5% | 108.121 | 92.335 | -14,6% |
| | 21 Türkiye | 1.433 | 1.283 | 1.049 | -18,3% | 903 | 595 | -34,1% |
| | TR Payı | 1,14% | 0,99% | 0,83% | -16,1% | 0,83% | 0,64% | -22,8% |

ⁱ <http://edocket.access.gpo.gov/2008/pdf/E8-19640.pdf>

ⁱⁱ <http://www.usitc.gov/publications/332/pub4121.pdf>

ⁱⁱⁱ İlk satış kuralı hukuki dayanağı (19 U.S.C. 1401a) <http://techlawreporter.com/toa/codes/usc/titles/TITLE19/19USC1401a.html>